Kontakta enskilda journalister och redaktioner

Enskilda journalister och nyhetsredaktioner speciellt på lokalnivå blir ofta glada för tips på nyheter. Utnyttja det genom att lyfta en viktig sakfråga till media. Försök att lyfta fram aspekter av din fråga som har ett allmänt nyhetsintresse. Om du eller en grupp du tillhör tycker att din kommun har en klimatovänlig samhällsplanering, kan det vara bra att visa på fakta; såsom att nya gallerior byggs utanför stan dit man måste ta sig med bil, att busslinjerna i kommunen har blivit färre, eller kanske att kommunen satsar för lite på miljöstationer.

Bli en part

Det är framför allt via det personliga samtalet du kan etablera en relation till journalister som är intresserade av dina ämnesområden. Tveka inte att själv ringa upp en journalist och föreslå att träffas – media ger utrymme åt de aktörer som är bra på att presentera sig och journalisterna är tacksamma om de får hjälp att presentera ett begripligt budskap. På så sätt kan du eller din grupp bli en part, som kontaktas av media.

Kontakt med nyhetsredaktioner och enskilda journalister

Börja med att identifiera lokala media och redaktioner. Ring till eller gå in på Sveriges radios hemsida www.sr.se för att hitta lokala radioredaktioner runt om i Sverige. För SVT:s lokalredaktioner, gå in på www.svt.se. Även TV 4 har lokala redaktioner som du kan hitta på www.tv4.se. När det gäller sakfrågor som du jobbar med på längre sikt är det de enskilda journalisterna som ni vill lobba mot och bygga upp en kontakt med. För konkreta nyhetstips vänd er till nyhetscheferna.

För att hitta rätt

Gå till biblioteket och se vilka lokala tidningar som finns på just er ort.

Finns det journalister i era privata eller jobbnätverk? Utnyttja era kontakter och nätverk för att nå dem.

Finns det någon journalist som jobbar nationellt eller på annan ort, men som har lokal förankring på just er ort.

När det gäller vilka ämnen man kan lyfta är statistik och resultat från t ex insamlingar intressant.

Arbeta gärna med pressmeddelanden. Sätt ihop egna adresslistor till journalister och redaktioner. Passa på att sprida pressmeddelandet även till andra.

Tips att tänka på när ni kontaktar journalister

1. När du tar din första kontakt med journalisten eller nyhetschefen, be att få skicka ett textunderlag med mer information.
2. Skicka sedan textunderlaget. Kalla det gärna för ett ”pressmeddelande”.
3. Ta ny kontakt efter att journalisten eller nyhetschefen har fått underlaget.