
Kyrkomötet
Kyrkolivsutskottets betänkande 2017:12

Läsbarhet och den grafiska profilen

Sammanfattning

I detta betänkande behandlas motion 2017:157 om läsbarhet och den grafiska profilen. Utskottet håller med motionären om att det är viktigt med god läsbarhet och att möjliggöra för så många som möjligt att ta del av information från Svenska kyrkan men är tveksam till om det behövs ett speciellt projekt kring detta. Frågan ryms inom ordinarie kommunikationsarbete. Inom ramen för Svenska kyrkans grafiska profil ges redan idag utrymme för att ta hänsyn till läsbarhet utifrån syfte målgrupp och kontext. Utskottet föreslår därför kyrkomötet att avslå motionen.

Utskottets förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att avslå motion 2017:157.

Motionens förslag

Motion 2017:157 av Sofija Pedersen Videke, Läsbarhet och den grafiska profilen

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att starta ett projekt om läsbarhet vid användning av Svenska kyrkans grafiska profil.

Bakgrund

Svenska kyrkans grafiska profil togs fram under 2004 och beslutades av kyrkostyrelsen i mars 2005. Den är bindande för nationell nivå och erbjuds att användas för stift och församlingar. Bakgrunden var att efter beslutet om ändrad relation mellan Svenska kyrkan och staten fanns det behov av att bli tydligare i kommunikationen och använda en gemensam avsändare för att visa på att de olika delarna av Svenska kyrkan hörde samman. Före år 2000 använde Svenska kyrkan över 4 000 olika varumärken och avsändare i sin kommunikation.

Den profil som fanns fram till 2005 gällde huvudsakligen endast nationell nivå, men den hade inget tydligt reglemente och efterföljdes inte i någon större utsträckning. Den nya gemensamma grafiska profilen tar sin utgångspunkt i Svenska kyrkans kommunikativa kärnvärden: närvaro, öppenhet och hopp och vill komma bort från den myndighetskyrka som Svenska kyrkan varit tidigare. Den grafiska profilen är tillgängligare och rundare i sitt uttryck, logotypen har mjukare former. Även kronan i logotypens sköld byttes ut med bland annat samma syfte. Från S:t Eriks krona i den gamla skölden till Kristi segerkrona i den nya vilken har en enklare och öppnare form.

Idag använder ca 1 000 enheter i Svenska kyrkan den gemensamma logotypen och den gemensamma grafiska profilen. Under 2016 gjordes en uppdatering då några nya

varianter av logotyp togs fram och några av färgerna justerades. Huvudanledningen till denna uppdatering var att komplettera med grafiska riktlinjer för webb och sociala medier.

Svenska kyrkans grafiska profil är inte heltäckande utan användandet av den behöver präglas av förnuft och känsla som ett komplement till de regler som finns. Syfte, målgrupp, läsbarhet och kontext måste tas med i bedömningen. Att använda alla fälten i exempelvis visitkortsmallen är inte bindande, vill man ta bort något som känns överflödigt går det bra.

Visitkort är oftast ett mindre kort av kartong med ägarens namn, samt vanligen även adress och annan kontaktinformation. Tycker man att det blir för mycket text på liten yta kan man, inom profilens rāmärken, reducera textmängden eller om det bedöms rekommendabelt för den aktuella målgruppen kan formatet vara större.

Den grafiska profilen lyfter fram den röda identitetsfärgen men eftersom rött ibland kan upplevas svåräst har det på senare år i rekommendationerna från nationell nivå sagts att det går lika bra att använda svart om man bedömer det som mer lättäst.

Utskottets överväganden

Utskottets förslag: Kyrkomötet beslutar att avslå motion 2017:157.

Utskottet håller med motionären om att det är viktigt med god läsbarhet och att möjliggöra för så många som möjligt att ta del av information från Svenska kyrkan men är tveksam till om det behövs ett speciellt projekt kring detta. Frågan rymms inom ordinarie kommunikationsarbete. Inom ramen för Svenska kyrkans grafiska profil ges redan idag utrymme för att ta hänsyn till läsbarhet utifrån syfte målgrupp och kontext Utskottet föreslår därför kyrkomötet att avslå motionen.

Uppsala den 5 oktober 2017

På Kyrkolivsutskottets vägnar

Marie Nielsén, ordförande

Mattias Nihlgård, sekreterare

Beslutande: Marie Nielsén, ordförande, Sofia Rosenquist, Daniel Larson, Birgitta Lindén, Ronny Hansson, Micke G Hästö, Niklas Grahn, Roland Johansson, Berit Simonsson, Anna-Karin Westerlund, Gunilla Eldebro, Elisabeth Rydström, Niklas Larsson, Torbjörn Arvidsson och Marja Sandin-Wester.

Övriga närvarande vid beslutstillfället: Camilla Persson, Lissandra Rickemark, Ulla Nordlien, Ove Stenlund, Arne Närström, Katarina Glas, Kjell Petersson, Elisabeth Kullenberg, Ulla Littgren, Jerker Schmidt, Stig Eriksson, Anders Ahl, Ylva Wahlström Ödmann och Karin Janfalk.

Biskoparna Fredrik Modéus och Sören Dalevi har deltagit i utskottets överläggningar.