
Kyrkomötet
Motion 2022:35
av Berth Löndahl m.fl.

Missionskampanjer inför storhelgerna

Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att ta initiativ till nationella missionskampanjer om kristen tro inför storhelgerna.

Motivering

Inför kyrkovalet 2021 var ambitionsnivån hög vad gällde att nå människor med information om att det var kyrkoval. Om vi minns rätt så siktade man på att 96 procent av Svenska kyrkans medlemmar skulle känna till att det var kyrkoval. Det var en god och välgörande ambition.

Men det betyder också att Svenska kyrkans nationella nivå har god erfarenhet att driva nationella informationskampanjer. Så har gjorts främst inför kyrkovalet men även Act Svenska kyrkan har kunskap och erfarenhet.

Den erfarenheten bör användas även för att göra kristen tro synlig i hela samhället. Och det bör göras med ett tydligt fokus på Honom som är kyrkans Herre, Jesus Kristus. Helt enkelt en sorts nationell missionskampanj där det inte är kyrkovalet som står i fokus utan vad vi som kristna tror och som en inbjudan och kallelse till tro och bekännelse.

Ett möjligt och lämpligt sätt att driva en sådan kampanj skulle exempelvis kunna vara att under ett kyrkoår göra det inför varje storhelg. Då kan anknytning ske såväl till det folkliga firandet, till allmänna ledigheter och helger som till varför helgerna finns och vem det är vi firar – Jesus Kristus. Alltså en kampanj inför advent, jul, stilla veckan och påsken, pingsthelgen och slutligen allhelgonahelgen (utan att den gången fokusera alltför mycket på gravar och minnesgudstjänster utan mer på just helgonen, martyreerna och hoppet inför evigheten). Beroende på omfattning skulle eventuellt även tacksägelsedagen kunna inkluderas.

Malmö den 28 juli 2022

Berth Löndahl (FK)

Karl-Gunnar Svensson (KR)

Håkan Sunnliden (FK)

Elisabeth Sandlund (FK)

Leif Nordlander (FK)