
Kyrkomötet
Kyrkomötets skrivelse 2022:22

Varumärke och kampanj

Till kyrkostyrelsen

Samhälls- och kulturutskottet 2022:2 Varumärke och kampanj

Kyrkomötet beslutade den 23 november 2022 i enlighet med samhälls- och kulturutskottets betänkande SK 2022:2 att bifalla motion 2022:35 av Berth Löndahl m.fl., Missionskampanjer inför storhelgerna, att uppdra till kyrkostyrelsen att ta initiativ till nationella missionskampanjer om kristen tro inför storhelgerna.

Betänkandet och ärendet överlämnas till kyrkostyrelsen.

Uppsala den 23 november 2022

Karin Perers

/Maria Lundqvist Norling