

Kyrkovaal 2021

Kommunikationsarbetet

Uppdrag 2021

- 96 procent av de röstberättigade ska uppge att de haft kännedom om att det är ett kyrkoval
- Inför 2021 ska vi uppdatera 2017 års kampanj för att
 - öka räckvidden
 - öka observationen av kampanjen
 - öka budskapsförståelsenoch därigenom skapa kännedom om kyrkovalet

Kommunikationskoncept

- A) Visa att genom att rösta i kyrkovalet påverkar man kyrkans verksamhet
- B) Öka kunskapen om vad kyrkan gör

Informera om kyrkovalet + kommunicera en kyrka som är relevant och bidrar till samhällsnyttan

Verksamhetsexempel väljs ut för att de är

- Angelägna: exempel på det som människor förväntar sig att kyrkan gör men saknar kunskap om.

Lokal anpassning

- Möjligt för alla nivåer i kyrkan att lyfta fram lokala verksamheter de är stolta över och som få medlemmar känner till.

Okända områden som anses mer angelägna

Kännedom - rangordning

Konfirmation, dop, bröllop, begravningar
Gudstjänstfirande
Kör- och musikverksamhet
Stöd vid sorg
Ungdomsverksamhet
Vårda kyrkobyggnaderna
Krisstöd vid lokala eller nationella katastrofer
Ha kyrkor och socialt arbete för svenskar utomlands
Arbete bland socialt utsatta
Ideellt arbete/Volontärarbete
Enskilda samtal med präst/eller diakon om liv och tro
Bedriva arbete med flyktingar i Sverige
Öppen förskola, skolverksamhet
Erbjuda religiös undervisning
Bedriva internationella biståndsprojekt
Arbete med katastrofhjälp utomlands
Biståndsarbete och socialt arbete i Sverige
Besöka gamla och ensamma
Erbjuda andlig utveckling
Bedriva fredsarbete
Familjerådgivning
Påverkansarbete (för mänskliga rättigheter)
Miljö- och hållbarhetsfrågor

Angelägenhet - rangordning


Besöka gamla och ensamma
Konfirmation, dop, bröllop, begravningar
Stöd vid sorg
Vårda kyrkobyggnaderna
Arbete bland socialt utsatta
Biståndsarbete och socialt arbete i Sverige
Krisstöd vid lokala eller nationella katastrofer
Ungdomsverksamhet
Kör- och musikverksamhet
Gudstjänstfirande
Bedriva fredsarbete
Bedriva arbete med flyktingar i Sverige
Ideellt arbete/Volontärarbete
Arbeta med katastrofhjälp utomlands
Påverkansarbete (för mänskliga rättigheter)
Bedriva internationella biståndsprojekt
Enskilda samtal med präst/eller diakon om liv och tro
Ha kyrkor och socialt arbete för svenskar utomlands
Öppen förskola, skolverksamhet
Familjerådgivning
Miljö- och hållbarhetsfrågor
Erbjuda andlig utveckling
Erbjuda religiös undervisning
Varumärkesundersökning

Journalhavande präst
varje natt via 112,
öppet för alla.



Vad vill du att Svenska kyrkan
ska göra? Rösta i kyrkovalet
den 17 september.

svenskakyrkan.se/kyrkoval


Svenska kyrkan 

Sopplunch varje torsdag
i Svedala församling,
öppet för alla.



Vad vill du att Svenska kyrkan
ska göra? Rösta i kyrkovalet
den 17 september.

svenskakyrkan.se/kyrkoval

Svenska kyrkan 

kyrkan 

2017

Språkcafé varje torsdag
i Järvsö församling,
öppet för alla.



Vad vill du att Svenska kyrkan
ska göra? Rösta i kyrkovalet
den 17 september.

svenskakyrkan.se/kyrkoval

Svenska kyrkan 



RÖSTA I
KYRKOVALET
19 SEPT

Vad vill **du** att
Svenska kyrkan ska göra?

svenskakyrkan.se/kyrkoval

Svenska kyrkan 

Färre budskap

Aktiviteter som
väcker känslor
(och är tydliga i stillbild)

Ditt ställningstagande

Kraftfull färg
Större gemensam yta



RÖSTA I
KYRKOVALET
19 SEPT

Vad vill **du** att
Svenska kyrkan ska göra?

svenskakyrkan.se/kyrkoval

Svenska kyrkan 

Foto som tar för sig

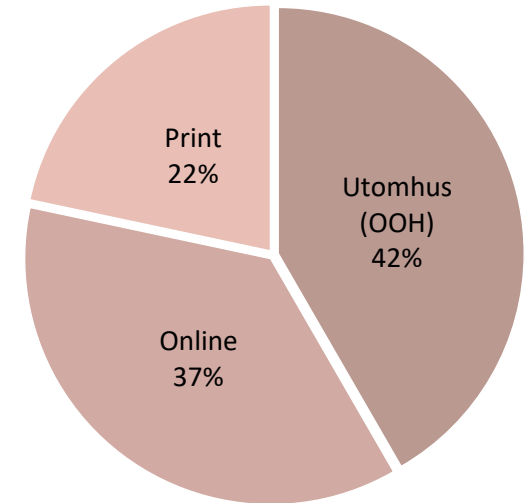
Call to action

Exempel på verksamhet som planeras att lyfta fram är:

- Sjukhuskyrkan
- Gemenskapsfrämjande aktivitet
- Gudstjänst på nytt sätt
- Diakoni i en kyrka
- Nattvandring
- Möte kring sorg
- Religionsmöte i vardagen

Mediastrategi

- Maximera räckvidd, observation och effekt
- Stora offentliga kanaler
- Kombination av kanaler för att täcka hela Sverige och alla åldrar
- Olika mediaplattformar för att nå människor på olika sätt
- Koncentration till tiden precis före valet.
- Samordning av insatser centralt, regionalt, lokalt



Tidplan för kommunikation

Förslag på koncept	jan 2020
Löpande dialog med stiftkom	mars, maj-juni, augusti 2020
Produktion	sept- nov 2020
Material klart	feb 2021
Lokala anpassningar	mars-maj 2021
Kampanjperiod	sept 2021

RÖSTA I
KYRKOVALET
19 SEP!

Svenska kyrkan 

RÖSTA I
KYRKOVALET
19 SEP!

Svenska kyrkan 