

---

Kyrkomötet  
Motion 2022:20  
av Peter Laufer och Gary Aelius

## Svenska kyrkans varumärke som familjekyrka

---

### Förslag till kyrkomötesbeslut

Kyrkomötet beslutar att uppdra till kyrkostyrelsen att genomföra ett projekt som syftar till att utveckla Svenska kyrkans profil och varumärke som familjekyrka.

### Motivering

Många människor har olika bilder av vad kyrkan är för någonting. Vissa tänker att det är ”där man går och tror”, andra tänker att där kan ceremonier som dop, bröllop eller begravning ske. Många känner inte heller till att kyrkan finns för dem från livets början till tidens ände i en sammanhängande tråd, från dop till begravning. Men kyrkans liv längs vägen kan också gestaltas i olika skepnader. Kyrkan kan möta de svaga eller de som har allt men ändå saknar något, genom barnkörer liksom i möten mellan äldre.

Men när kyrkan enas som en kyrka för sammanlänkade generationer och en familjekyrka kan styrkan bli påtaglig i form av varm gemenskap som inte går att finna på annat håll i samhället.

Därför behöver människor en mer rättvisande bild av vad kyrkan är och varför den är relevant genom hela livet. Ett arbete med Svenska kyrkans profil behöver därför inledas och dess varumärke behöver stärkas hos svenska folket.

Vi föreslår därför att man skapar ett projekt inom samfundet med uppgift att bygga varumärket ”Gemenskap mellan generationer i Svenska kyrkan som en familjekyrka”. Projektledaren ska ges ett relativt fritt utrymme att utveckla detta både i termer av vilken kommunikation som ska förmedlas och vilka aktiviteter som ska ingå i programmet för att förstärka bilden av samfundet som en familjekyrka.

Torshälla den 30 juni 2022

*Peter Laufer (SD)*

*Gary Aelius (SD)*