

Replik på insändaren "Kyrkan borde ge mer information" av Staffan Boson 231002

Svenska kyrkan är till för alla, och ska gå att nås av alla oavsett prenumeration på tidning eller ej. För Svenska kyrkan Helsingborg är därför de digitala kanalerna och webbplatsen en avgörande källa till kunskap om Svenska kyrkans tro och lära, och information om verksamhet och aktiviteter. På webbplatsen finns ett uppdaterat kalendarium för samtliga församlingar, här kan du när som helst på dygnet boka dop eller anmäla intresse för medlemskap. Här kan du digitalt besöka både kyrkor, församlingssalar och begravningsplatser, och när som helst hitta kontaktuppgifter till anställda. Och du kan få hela webbplatsen både uppläst för dig eller översatt till andra språk.

Men naturligtvis är den viktigaste kanalen för kommunikation mötet med människor, i rörelse i staden, på skolor, vårdboenden, under stadsevenemang, eller på plats i kyrkorna. Och kanske hör någon vi möter till de 6 % som inte använder internet (källa: Svenskarna och internet) eller som hellre vill ha något i handen att läsa just då. Därför finns även tryckta musikprogram, program för barnverksamhet, foldrar om mötesplatser och gemenskap för vuxna, inbjudningar till undervisning om tro, information om samtalsgrupper, stödgrupper, barnläger, månadsbrev, trycksaker om avgifter för gravvård, gravskick, fastigheter och annan information som beskriver vad kyrkoavgiften går till, vad Svenska kyrkan står för och hur den obligatoriska begravningsavgiften används.

Svenska kyrkan Helsingborgs beslut att inte publicera predikoturer i HD från och med oktober är alltså inte främst en ekonomisk fråga. Det handlar om tillgänglighet och bredd. Predikoturerna i tryckt dagspress når dem som har möjlighet att betala för en prenumeration och berättar inget om det Staffan Boson efterfrågar; förändringar i församlingarna, verksamhet för barn, unga och äldre, information om musik, byggnader och personal och inte minst kyrkogårdar och begravningsverksamhet.

För att möta dem som vill ha den här typen av information aktivt skickat till sig, har vi sedan juni via annonsplatsen för predikoturer tydligt erbjudit ett månadsbrev digitalt via epost eller, om man så vill, analogt via posten (detta nämner inte Boson). I dagsläget är det 62 som valt digitala och 41 som valt analoga månadsbrev.

När det gäller Helsingborg Amos, som är en papperstidning, kommer den med posten 3 gånger om året till alla som bor i Helsingborgs pastorat. Den är bara delvis en rikstidning, halva tidningen kommer från Helsingborg och berättar om människorna som lever här och som delar med sig av sina personliga livsberättelser.

Vi kommer fortfarande att se tryckt dagspress som en möjlig kanal, när så är bäst. Men predikoturerna i sin nuvarande form och funktion är inte en framgångsrik väg för den kommunikation som behövs för att vara kyrka som på evangeliets grund hjälper människor att finna mening, leva i Guds kärlek och ta ansvar i världen.

/Kristian Lillö, kyrkoherde Svenska kyrkan Helsingborg