



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden

# Ansökan om projektstöd

## Romboleden

### Din ansökan

Vem söker du för?

Företag, förening eller organisation

### Uppgifter om fullmakt och sökanden

Organisationsnummer

2520100054

Namn

VÄSTERÅS STIFT EGENDOMSFÖRVALTNINGEN

Utdelningsadress

VÄSTRA KYRKOGATAN 9

Postnummer

72215

Postort

VÄSTERÅS

c/o adress

Telefonnummer - inklusive riktnummer

021-178529

Mobilnummer

E-postadress

### Välj stöd

Valt stöd

## Välj inriktning

### Valda inriktningar

Infrastruktur för rekreation och turism ☒ Leder ☒ Vandringsled ☒ Röja och märka upp led  
Infrastruktur för rekreation och turism ☒ Leder ☒ Vandringsled ☒ Övrigt

## Genomförande

Här ska du svara på frågor som handlar om vad du söker stöd för och hur du ska genomföra projektet, investeringen eller etableringen.

### Beskriv tydligt och kortfattat vad du söker stöd till

Vårt övergripande syfte är att renovera Romboleden så att den av vandraren upplevs som attraktiv, säker och trygg, och av besöksnäringen som en långsiktigt hållbar pilgrimsled som de kan bygga erbjudanden kring. För att uppnå detta söker vi stöd för följande:

- Sträckan Munktorp till Lillhärjåbygget: märkning och röjning per meter. Vägvisare på valda platser. (Lofsdalens Turistekonomiska förening och Västra Härjedalens bygdesamrådsgrupp lämnar in ansökningar för resterande del av Romboleden i Härjedalen.)
- Hela Romboledens svenska sträckning (Munktorp-Norska gränsen):  
Informationstavlor vid samtliga ledentréer samt kompletterande informationstavlor till befintliga anslagstavlor utmed leden som ägs av andra aktörer, t ex kommuner, museer, hembygdsföreningar och hänvisningsskyltar, enligt nationellt ramverk för vandringsleder och märkningssystem för Olavsleder. Vi strävar efter en visuellt enhetlig vägvisning som underlättar vandring och ger en bättre upplevelse, då Romboleden går på andra leder, fäbodstigar och i en stor variation av miljöer.
- Köp av tjänst för arbetsledning inför arbete i fält, för arbetsledning i fält samt för förberedelse inför montering av informationshållare vid ledentréerna.

Projektet omfattar följande aktiviteter/investeringar:

1. Märkning och röjning av fysisk led från Munktorp i Köpings kommun till Lillhärjåbygget i Härjedalens kommun. Arbetet sker enligt rekommendationer i Nationellt ramverk för vandringsleder. (Ledansvariga i Lofsdalen och Funäsdalen skickar in egna ansökningar.)
3. Informationstavlor (25 st), till befintliga anslagstavlor utmed leden som ägs av kommuner, museer osv.
4. Hänvisningsskyltar utmed Romboleden.
5. Informationstavlor (50 st) vid ledentréer med information om hela Romboleden, där kulturhistoria, platsen och närmaste etapper beskrivs mer utförligt. Tavlorna utformas enligt Nationellt ramverk för vandringsleders rekommendationer och Olavsvägarnas märkningssystem.
6. Översiktskartor i skala 1:50.000 till informationstavlor som beskriver de närmaste sträckorna samt en bild av hela leden.
7. Textbehandling, sammanställning av unik information till respektive informationstavla vid varje ledentré för ett gemensamt uttryck.
8. Skylthållare till informationstavlor
9. Brevlådor till hållarna som ska sitta under informationstavlorna, för service till besökare/pilgrimer med broschyrer, stämpel, pilgrimspass och gästbok.

9. Säkerställa att genomförandet av märkning och röjning sker enligt nationellt ramverk för vandringsleder. Arbetet kännetecknas av learning by doing. Alla som är knutna till drift och underhåll ska ha god kunskap om nationellt ramverk för vandringsleder när projektet är avslutat.

**Välj de län där du ska genomföra investeringen eller etableringen**  
Västmanland, Jämtland, Dalarna

**Välj de kommuner där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen**  
Västmanland: Köping, Skinnskatteberg  
Jämtland: Härjedalen  
Dalarna: Älvdalen, Ludvika, Smedjebacken, Mora, Gagnef, Leksand

**Kommer du genomföra din investering, projekt eller etableringen på en annan adress än din hemadress?**  
Ja

**Gatuadress, gårdsbeteckning eller motsvarande**  
Romboleden co/Västerås stift

**Postnummer**  
72210

**Postort**  
Västerås

**Slutdatum**  
2024-10-31

## Generella frågor om projektet

**Beskriv varför du ska genomföra projektet eller investeringen.**

### Hjälp text

*Förklara målbilden så tydligt som möjligt genom att skriva en motivering till varför du ska genomföra investeringen eller projektet.*

### Svar

Romboleden har stor potential att locka tusentals nya besökande som är intresserade av naturvärden, kultur och existentiella värden. För att en bredare grupp vandrare ska uppleva Romboleden som attraktiv, trygg och säker behöver leden röjas och märkas upp, och ingå i ett långsiktigt strategiskt arbete med plats- och destinationsutveckling. Först då kan ett turistiskt system avseende på kedjan resa-bo-äta-göra knytas till leden.

En satsning på Romboleden skulle generera underlag för ökad sysselsättning för befintliga och nya lokala entreprenörer genom erbjudande av mat, logi, service och upplevelser. Det innebär också ett välbehövligt komplement till vinterturism. Romboleden kan på detta sätt bidra till landsbygdsutveckling. Många sträckor är tillgängliga med kollektivtrafik, vilket förutom de potentiellt positiva miljöaspekterna även kan stärka andra lokala besöksmål.

Romboleden är redan ett etablerat varumärke och en investering i leden har stor chans att lyckas. En bred satsning på Romboleden utvecklar samarbete mellan närliggande kommuner, destinationer och lokala entreprenörer, då alla delar behövs för att skapa en ny nationell reseanledning.

## Är projektet en del av en gemensam lösning på området till exempel destinationsutveckling?

### Hjälptext

Frågan avser om projektet ingår i en plan tillsammans med andra projekt för att göra bygden mer attraktiv för turister och andra besökare.

### Svar

Ja

### Om ja, beskriv hur.

### Svar

Vi följer regionernas strategier och planer. Detta projekt ligger helt i linje med Dalarnas besöksnäringstrategi "Strategi 2020 till Strategi 2030", samt med Region Västmanlands och Jämtland/Härjedalen Turisms utvecklingsstrategier för besöksnäringen, liksom de tre regionernas utvecklingsplaner till 2030 (RUS2030). Dessa stämmer även överens med den nationella strategin för besöksnäringen som regeringen presenterade hösten 2021.

Vi har lokala nätverk utmed hela Romboleden och där ingår ansvariga för besöksnäring på kommuner och regioner. Samarbete kring destinationsutveckling av leden och anslutande service kommer att bli centralt för Romboleden som destination. Styrelsen för Svensk turism AB slår i rapporten "Plattform 2030: underlag till svensk turistindustris strategiska utveckling" fast att Sverige för att öka sin konkurrenskraft bör sträva efter att bli en ledande hållbar kvalitetsdestination. Romboleden passar in i detta genom såväl hållbarhet som lokal utveckling och tillgängliggörande av svensk natur och kultur.

Den kvalitetssäkring som vi vill uppnå med denna ansökan är emellertid en förutsättning för att lokala entreprenörer ska våga satsa på att erbjuda service (äta-bo-resa), liksom att naturturismföretag ska kunna utveckla aktiviteter och bygga sin verksamhet utmed leden.

## Kommer du att samarbeta med något annat företag, nätverk eller organisation i samband med din investering?

### Hjälptext

Skriv om du samarbetar med andra företag, ingår i ett nätverk eller verkar organisationsöverskridande.

### Svar

Ja

### Om ja, beskriv hur.

### Svar

Eftersom pilgrimsleden går genom 9 kommuner, 10 pastorat, 3 regioner (Västmanland, Dalarna, Jämtland/Härjedalen), 12 ledansvariga och omfattar ca 10 000 markägare i Sverige samarbetar vi med en rad organisationer. Vi har ett nära och löpande samarbete med våra ledpartners Region Västmanland, Visit Dalarna och Jämtland Härjedalen Turism, samt länsstyrelserna i Västmanland och Dalarna samt med Härnösands stift. Romboleden har varit en del av Vandringslyftet i Dalarna sedan 2017 samt deltar i nätverket för låglandsleder.

Romboleden knyter ihop destinationer utmed hela leden och bidrar dessutom till ytterligare samverkan mellan destinationer. Bland våra ledpartners finns representanter för besöksnäring. Romboleden samverkar även med och har erfarenhetsutbyte med andra pilgrimsleder och pilgrimsföreningar.

Västerås stift är ledsamordnare och har det övergripande samordningsansvaret för Romboleden i Sverige. Ledansvariga finns utmed hela Romboleden i Sverige. Pastoraten i Västmanland och Dalarna är ledansvariga för lokala etapper. I Jämtland/Härjedalen är Hembygdsföreningen i Lillhärdal, Lofsålsfjällens turistekonomiska

förening samt Västra Härjedalens bygdesamrådsgrupp ledansvariga. Ledansvariga samverkar i sin tur dels med varandra dels med sina ledpartners lokalt.

Se bilagor:

Samverkande organisationer

Årshjul Romboledens intressentgrupp (RIG)

Delrapport för projektansökan regional organisering av vandringsleder (NV-05611-22)

## Utnyttjar din investering ny teknik eller nya metoder?

### Hjälpstext

*Här ska du ange om investeringen bidrar till införande av nya tjänster eller arbetsmetoder i verksamheten.*

### Svar

Ja

## Om ja, beskriv hur.

### Svar

Romboleden vilar på en ovanligt bred samverkan mellan civilsamhälle, kommuner och regioner. Med hjälp av bidrag från Naturvårdverkets utlysning "Organisering av leder" har ledsamordnare, ledansvariga och ledpartners tillsammans beslutat om en struktur för organisering av ledövergripande samverkan utmed hela Romboleden. Romboledens intressentgrupp (RIG) bygger vidare på det befintliga lokala engagemanget och stärker det med en tydlig organisation för att skapa en attraktiv, tillgänglig och långsiktigt hållbar pilgrimsled baserad på Nationellt ramverk för vandringsleder. Helhetsgreppet vi tar för organisation och fysisk led utmed hela Romboleden är nyskapande, liksom att vi gör en gemensam upphandling och kvalitetssäkring av leden.

Se bilagor:

Årshjul - Romboledens intressentgrupps (RIG)

Instruktion - Romboledens intressentgrupps (RIG)

Delrapport för Projektansökan regional organisering av vandringsleder (NV-05611-22)

Projektplan Romboleden

## Ange hur många invånare som får tillgång till förbättrad service eller infrastruktur.

### Hjälpstext

*Räkna inte med sommargäster och turister. Om investeringen exempelvis är en vandringsled så behöver du inte räkna hur många som faktiskt vandrar utan det räcker att ange hur många invånare som man tror kommer att ha tillgång till leden.*

### Svar

131879

## Vad är den totala anskaffningsutgiften för den investering som du söker stöd för? Ange i kronor.

### Hjälpstext

*Ta med alla utgifter för investeringen, oavsett om de kan ge rätt till stöd eller inte. Räkna även med värdet av eget arbete.*

### Svar

4764794

## Röja och märka vandringsled

Ange hur många meter vandringsled du planerar att anlägga i skog.

### Hjälpstext

*Om du planerar att anlägga vandringsleden på annan mark än i skog, ange "0"*

### Svar

17400

Ange hur många meter vandringsled du planerar att anlägga på öppen mark som behöver röjas.

### Hjälpstext

*Om du planerar att anlägga vandringsleden på annan mark än öppen mark som behöver röjas, ange "0"*

### Svar

7200

Ange hur många meter vandringsled du planerar att anlägga på väg, betesmark eller annan öppen mark som inte behöver röjas.

### Hjälpstext

*Om du planerar att anlägga vandringsleden på annan mark än väg, betesmark eller annan öppen mark som inte behöver röjas, ange "0".*

### Svar

472200

## Utbildning och erfarenhet

Vilken kunskap har du eller din organisation som har betydelse för den investering som du söker stöd för?

### Svar

Västerås stift kommer att vara projektägare och ansvarig för genomförandet. Västerås stift har stor kunskap och erfarenhet av att driva stora projekt finansierade av EU-fonder, Allmänna arvsfonden mfl. Vi har en kompetent ekonomifunktion som är van att hantera projektekonomi och redovisning. Västerås stift skog AB förvaltar prästlönetillgångarna, dvs stiftets skog och mark i alla Västmanlands och Dalarnas kommuner. Det gör att vi har en gedigen kunskap i organisationen om allt som är relaterat till fysisk led i skog och mark, inklusive upphandlingskompetens och markskötsel.

Romboleden har en bred förankring hos såväl hos kommuner, länsstyrelser som regionala turistorganisationer samt hos besöksnäring. Det säkerställer att olika perspektiv, idéer och behov kan fångas upp och tas tillvara för att på bästa sätt utveckla ledens potential som besöksmål.

Vilken erfarenhet har du eller din organisation som har betydelse för den investering som du

## Söker stöd för?

### Hjälpstext

Här fyller du i uppgifter om din och andra deltagares kunskap och erfarenhet som har betydelse för investeringen.

### Svar

Västerås stift är projektägare och ledsamordnare för Romboleden och har ett samordnings- och samverkansansvar för hela Romboleden i Sverige, genom Västmanland, Dalarna och Jämtland/Härjedalen. Vi har som ledsamordnare för Romboleden deltagit i Visit Dalarnas Vandringslyft sedan 2017 samt nätverket för låglandsleder.

Västerås stift bedriver en stor del av sin verksamhet i projektform och har en väl uppbyggd organisation med stor erfarenhet och kompetens inom projektledning, verksamhetsutveckling, innovationsarbete och administration. I arbetet med Romboleden används både intern och extern konsult för att säkerställa att rätt kompetens finns på plats.

Västerås stift har stor erfarenhet av pilgrimsvandring och att driva utvecklingsprojekt. Vi samverkar regelbundet med såväl andra delar av kyrkan som med kommuner, regioner, civilsamhälle och besöksnäring.

## Har projektet andra deltagare med relevant kunskap och erfarenhet?

### Svar

En lista med samverkande organisationer bifogas som bilaga. Nedan ges några exempel på deltagare med relevant kunskap och erfarenhet:

Johan Engström, Visit Dalarna, har bred kompetens om vandringsleder och ett brett nätverk. Han var även projektledare för Nationellt ramverk för vandringsleder.

Åsa Rydell, Fritidschef i Leksands kommun, har stor kompetens om drift och underhåll av led.

Siw Östlund, Fritidschef i Smedjebackens kommun, har stor kompetens om drift och underhåll av led.

Hans Markström, Turismsamordnare, Skinnskattebergs kommun

Spårbolagen i Lofsdalen och Funäsdalen, har erfarenhet av egenfinansiering av led samt drift och underhåll

Visit Dalarna, Region Västmanland och Jämtland Härjedalen Turism samt kommunernas näringslivs- och

besöksutvecklare har erfarenhet paketering och marknadsföring

Församlingarna erbjuder kulturhistoriska miljöer, en andlig/existentiell dimension, pilgrimsvandring samt möter besökare/pilgrimer oavsett religion eller kulturell bakgrund.

Besöksnäringen kan erbjuda pilgrimskvalitet i äta-bo-resa-göra

Romboledens kulturhistoriska aspekt företräds av Fjällmuseet i Funäsdalen, Fornföreningen i Västra Härjedalen, Lofsdalens kulturförening, Föreningen Pilgrim i Sverige, hembygdsföreningar och enskilda personer m fl.

Se bilaga: Samverkande organisationer

## Målgrupp

### Ange vilken målgrupp projektet gynnar och på vilket sätt.

### Svar

Projektet kan långsiktigt sägas gynna två övergripande målgrupper:

#### Besöksnäring

- Romboleden bidrar till att stärka hållbar regional besöksnäring och samverkan både på regional och kommunal nivå.
- Företagare inom besöksnäring som erbjuder leden i sin marknadsföring som extra dragkraft.
- Pilgrimsturism/vandringsturism som stärker fysisk och existentiell folkhälsa hos vandrarna.

#### Lokalsamhällena längs leden

- Positiva effekter på den lokala ekonomin genom fler arbetstillfällen.
- En välfungerande vandringsled skapar bättre förutsättningar för friluftsliv och gynnar folkhälsan hos bofasta längs leden.
- Leden bidrar till identitetsbyggande hos ledpartners som byar, samhällen, kommuner eller lokala organisationer.
- Svenska kyrkans församlingar är en viktig del av den lokala kulturhistorien. Församlingar och pastorat längs leden ansvarar för drift och underhåll av Romboleden. De får ersättning för upprustning och underhåll via gemensam upphandling och kvalitetssäkring, och kan genom detta fortsätta bidra till att hålla kulturarvet levande.

## Mätbara mål för projektet

Ange mätbara mål som ni vill att projektet ska bidra till på längre sikt.

#### Svar

##### Långsiktiga mål

- Att 10.000 personer vandrar på Romboleden år 2030 vid 1000-års jubileum av helige Olav i Trondheim.
- Att Romboleden år 2030 är en välkänd och fungerande, hållbar pilgrimsled med hög attraktionskraft som ger hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i flera branscher, såsom hotell och logi, restaurang, detaljhandel, transporter samt naturguides- och aktivitetsföretag.
- Att Romboleden knyter ihop och utvecklar destinationer, kommuner, regioner och länder utifrån temana: natur, kulturhistoria, hälsa, motion, pilgrimsvandring.
- Att Romboleden är kvalitetssäkrad baserad på nationellt ramverk för vandringsleder, och därigenom säkerställer en långsiktigt hållbar, attraktiv pilgrimsled med höga besöksvärden.
- Att Romboleden bidrar till hållbar tillväxt i besöksnäringen i Västmanland, Dalarna och Jämtland/Härjedalen.
- Att entreprenörer utmed Romboleden informerar om leden och erbjuder vandringsrelaterad service.

##### Mätbara mål för projektet

- Att all märkning, skyltning och information är utformad enligt nationellt ramverk för vandringsleders kvalitetskriterier och märkningssystemet för S:t Olav.
- Att nya informationstavlor finns vid alla ledentréer, utformade enligt märkningssystemet för S:t Olavsleder och Nationellt ramverk för vandringsleder.
- Att hänvisningsskyltar finns på valda platser.
- Att alla etapper har skötsel- och underhållsplaner.
- Att ledansvarigas förmåga att utveckla och förvalta den fysiska leden har säkerställts.
- Att Romboleden 2024 har en enhetlig och tydlig märkning som överensstämmer med information på digital karta.



## Beskriv vad som händer efter projektet

### Vad händer efter projektet?

#### Svar

Vi kommer att knyta en styrgrupp till projektet med uppgift att säkerställa förvaltning efter projektets slut. Allt som görs inom projektet ska göras utifrån målet "Att Romboleden är en långsiktigt hållbar, attraktiv pilgrimsled med höga besöksvärden som bidrar till hållbar tillväxt i besöksnäringen i Västmanland, Dalarna och Jämtland/Härjedalen". Styrgruppen kommer att ha en helhetssyn på det faktiska genomförandet och kvalitetssäkringen utifrån ramverket för vandringsleder. Styrgruppen består av ca 5 representanter som representerar bredden i Romboleden från regional besöksnäring, ledansvariga, ledpartners med en geografisk spridning som representerar hela leden i Sverige.

Styrgruppen i projektet är kopplad till Romboledens intressentgrupp (RIG), En samverkansmodell/arbetssätt för övergripande organisering, samordning och samverkan för hela Romboleden. RIG arbetar mot ledansvariga och ledpartners enligt en struktur med års hjul för aktiviteter.

Nationellt ramverk för vandringsleder kommer fortsätta att implementeras. En milstolpe blir 1000-årsjubileet av S:t Olof 2030.

### Hur ska ni förvalta och dra nytta av investeringen?

#### Svar

I arbetet med att rusta och lyfta Romboleden handlar en stor del om att säkerställa en effektiv förvaltning av upprustningsinvesteringarna. Varje ledansvarig kommer att förvalta investeringen och sköta drift och underhåll enligt Nationellt ramverk för vandringsleder. Romboledens intressentgrupp (RIG), ansvarar för framtagning och uppföljning av kvalitetskriterier och rutiner för skötsel och underhåll.

När vi har fysisk led på plats är nästa steg äta-bo-resa-göra. Besöksnäringen är redan en naturlig ledpartner och redo att jobba med besökspaket, marknadsföring osv i full skala inför 2025.

Fler entreprenörer inom besöksnäringen kan utveckla erbjudanden till besökare, inte minst inom naturturism och pilgrimsvandring. Här ser vi att den regionala besöksnäringen samt kommunernas turist- och näringslivsutvecklare tar huvudansvaret.

## Koppling till andra mål och klimatanpassning

### Kommer projektet att kunna bidra till att uppfylla nationella miljö- och kulturmål samt något av målen för friluftspolitiken?

#### Svar

Ja

### Beskriv hur

#### Svar

- En väl rustad och kvalitetskontrollerad historisk vandringsled bidrar till att främja hållbar och inhemsk turism. Detta gynnar de flesta av miljömålen.

- Projektet möter majoriteten av de friluftspolitiska målen, men i synnerhet mål 1, 4, 6,7 och 9. Detta genom att tillgängliggöra och underlätta för hållbara naturupplevelser inom iordninggjorda leder med olika möjliga etapper och svårighetsnivå.
- Att främja vandring som rekreation och kulturupplevelse bidrar inte bara till miljömålen, utan även till den fysiska och existentiella folkhälsan.
- Romboleden tillgängliggör vårt gemensamma kulturarv och främjar ett levande kulturarv som bevaras, används och utvecklas.
- Satsa på vissa särskilt utvecklade sträckor baserade på hela kedjan "resa-bo-äta-göra" som tål högre tryck i alla hållbarhetsaspekter. Vårt mål är inte att maximera antalet vandrare utan sträva efter en balans mellan antalet vandrare och ledens långsiktiga hållbarhet i alla aspekter.
- Ta särskild hänsyn till rennäringens behov och känsliga naturområden.
- För att göra ett så litet miljö- och klimatavtryck som möjligt, avser vi att göra våra inköp så lokalt som möjligt. Att välja giftfri, miljövänlig och hållbar lärk till stolpar istället för impregnerad furu är ett exempel. Ett annat exempel är skylthållarna vid ledentréerna, där vi strävar efter att både virke och framställning ske på ett hållbart sätt.
- För att bidra till existentiell hälsa strävar vi efter att anlita sociala företag i arbetet med renovering av Romboleden.
- Många av etapperna går att nå med kollektivtrafik, något som vi alla behöver utnyttja i högre grad för att klara klimatmålen.

## På vilket sätt säkerställer ni att investeringen klimatanpassas?

### Hjälpstext

*Klimatanpassning innebär att anpassa samhället och olika verksamheter till de nya utmaningar som ett varmare klimat ger. Här ska ni beskriva hur ni tänker arbeta med att klimatanpassa den investering ni söker stöd för. Läs gärna mer på [www.klimatanpassning.se](http://www.klimatanpassning.se).*

### Svar

Enligt nya siffror från SMHI kommer vintersäsongen att minska med en månad innan 2100. Det innebär en förlängd barmarkssäsong, vilket inte innebär torra förhållanden utan snarare tvärt om. Blöta leder innebär ett stort slitage. Lederna ska klimatanpassas genom att i första hand flytta sträckorna till torrare mark. Där det inte går, skapa förebyggande åtgärder med för sträckan bäst lämpad åtgärd, t ex spänger.

Via appen Naturkartan/Romboleden informera om höga vattenflöden och begränsad framkomlighet eller avstängda ledavsnitt. Som gammal pilgrimsled är Romboledens ursprungliga dragning anpassad till de lokala förutsättningarna, dvs undviker i möjligaste mån naturliga hinder som myrar och svårframkomlig terräng.

Ett varmare klimat ger en kortare vintersäsong och snöbrist vilket riskerar att en del av vinterturismen att minska framöver, något som kommer att drabba flera av orterna längs Romboleden. Att skapa bättre förutsättningar för vandringsturism som inte är beroende av snö kan ses som en form av anpassning inför pågående klimatförändringar.

## Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

### Hjälptext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

### Svar

Nej

**Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

### Hjälptext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

### Svar

Nej

**Har din verksamhet fått stöd som är av typen stöd av mindre betydelse, under de senaste tre beskattningsåren?**

### Hjälptext

Det offentliga (stat, kommun, landsting och andra organisationer som är offentliga) kan ge stöd enligt regler om stöd av mindre betydelse upp till 200 000 euro över tre år per stödmottagare, förutsatt att de krav som finns i förordningen om stöd av mindre betydelse uppfylls. Det ska i så fall stå utskrivet i beslutet om stöd att stödet ges enligt regler om stöd av mindre betydelse och ha en uttrycklig hänvisning till den förordningen med angivande av förordningens titel och en hänvisning till offentliggörandet av den i Europeiska unionens officiella tidning. För ytterligare information av statsstödsreglerna se information på [www.jordbruksverket.se](http://www.jordbruksverket.se).

### Svar

Nej

## Utgifter och Finansiering

Här ska du fylla i dina utgifter och finansieringen för det stöd som du söker.

**Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?**

Nej

**Om du svarat nej eller delvis, motivera ditt svar**

Västerås stift får inte lyfta moms. Det innebär att vi bär kostnaden inklusive moms när vi erhåller kostnadsfakturer från andra leverantörer.

Västerås stift är en registrerad organisatorisk del av det registrerade trossamfundet Svenska kyrkan. Västerås stift uppfyller de grundläggande förutsättningarna i inkomstskattelagens 7 kapital för att vara inskränkt skatteskyldig.

Västerås stift omfattas inte om lagen om offentlig upphandling, men har en inköspolicy med handbok där det framgår vilka beloppsnivåer som gäller för oss. Om det finns ramavtal upphandlade av Svenska kyrkan ska vi, om möjligt nyttja dessa.

## Utgifter

## Information till dig som söker stöd som baseras på enhetskostnader

Din budget för att röja och märka upp led baseras på enhetskostnader. E-tjänsten har räknat ut din budget. Beloppet är redan ifyllt i budgeten nedan. Den baseras på enhetskostnaden och investeringens omfattning.

## Information till dig som söker stöd som baseras på faktiska utgifter

Innan du fyller i budgeten nedan ska du fylla i en budgetmall. [Du hittar budgetmallen här](#)  
I budgetmallen fyller du i projektets budget för investeringen fördelat på aktiviteter. Om du söker stöd för flera investeringar ska du dela upp budgeten per investering. För varje investering ska du fördela utgifterna per aktivitet. Det är endast utgiftstypen Investeringar som är aktuell för ditt projekt. Fyll i summan per investering från budgetmallen här.

### 1. Röja och märka upp led

Infrastruktur för rekreation och turism ☒ Leder ☒ Vandringsled

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp
Enhetskostnader	Röja och märka upp led	680 700 kr
<b>Totala utgifter till inriktning 1</b>		<b>680 700 kr</b>

### 2. Övrigt

Infrastruktur för rekreation och turism ☒ Leder ☒ Vandringsled

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp
Investeringar	Informationstavlor vid ledentréer	1 939 350 kr
Investeringar	Informationstavlor utmed leden	10 950 kr
Investeringar	Hänvisningsskylt inkl stolpe och markfäste	43 960 kr
Investeringar	Arbetsledaren ansvarar för planering av genomförandet i samråd med ledansvariga lokalt. Arbetsledaren leder och fördelar arbetet i fält.	1 260 000 kr
<b>Totala utgifter till inriktning 2</b>		<b>3 254 260 kr</b>

## Finansiering

### Information till sökande

Stöd ges till 100 procent av stödberättigande utgifter om du är en offentlig aktör som söker.

Om du som sökande är en privat aktör ska 10% av utgifterna finansieras med privata pengar, antingen egen privat finansiering eller övrig privat finansiering av annan privat finansiär. Som privat aktör kan du alltså få högst 90 procent av budgeterade utgifter i projektstöd.

Finansieringstyp	Finansiär	Belopp
Projektstöd	Tillväxtverket/Landsbygdsprogrammet 2014-2020	3 541 464 kr
Egen privat finansiering	Västerås stift	393 496 kr
<b>Summa finansiering:</b>		<b>3 934 960 kr</b>
<b>Summering utgifter och finansiering:</b>		
Summa utgifter		3 934 960 kr
Summa finansiering		3 934 960 kr
<b>Skillnad mellan utgifter och finansiering</b>		<b>0 kr</b>

## Kontaktpersoner

Här fyller du i uppgifter om exempelvis ekonomiansvarig, projektledare eller andra personer som kan svara på frågor om ansökan. Fyll även i dina egna uppgifter om du söker stöd som representant för någon annan. Du kan lägga till högst fyra personer.

Namn	Telefon	Alternativt telefonnummer	Ansvarsområde	E-postadress
Gunilla Sjödin	021-178521		Projektkonom	gunilla.sjodin@svenskakyrkan.se
Eva Dellemyr	021-178535	070-3252744	Stiftskonsulent, Ansvarig Romboleden	eva.dellemyr@svenskakyrkan.se

## Bilagor

**Bilagor som du måste skicka in**

**Bilagor som du laddat upp**

1. Budgetmall för projektstöd

Romboleden\_Budget\_Jordbruksverket\_20230811.xlsx (1.11MB)

Romboleden\_Budgetmall\_Jordbruksverket\_20230630.xlsx (1.10MB)

Romboleden\_budget\_TV.V.xlsx (1.07MB)

4. Karta Projektstöd

Kartunderlag\_Tätorter\_över\_3000\_invånare\_SCB\_2015.pptx (3.01MB)

Kartunderlag\_hela\_Romboleden\_från\_Munktorp\_i\_Köping\_till\_Lillhärjåbygget\_i\_Härjedalen.pptx (3.80MB)

## 7. Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga

Skyltcentralen\_Hänvisningsskylt.JPG (76.36kB)

Tryck\_på\_plåt\_med\_skyddslaminat.PNG (54.18kB)

Offert\_Anpassningsbyggarna\_Hållare\_till\_informationstavlor.pdf (132.76kB)

Brevlåda\_Bauhaus.png (147.07kB)

Vägvisare\_inkl\_stolpe\_och\_markfäste.PNG (108.01kB)

Informationsyta\_Dibond\_A2\_Skylt\_Neon.docx (74.43kB)

Skyltar\_och\_märken\_Hänvisningsskylt.JPG (73.61kB)

Olavsmärke.PNG (34.82kB)

Calazo\_offert\_kartor\_Romboleden\_.pdf (32.84kB)

T-kartor\_kostnadsuppskattning.docx (44.72kB)

Brevlåda.PNG (80.98kB)

Informationsyta\_Dibond\_A2\_Printeliten.docx (73.54kB)

Offert\_Romboleden\_hållare\_till\_informationstavlor.pdf (225.14kB)

Merkostnad\_för\_lärk.docx (299.53kB)

## 8. Tillstånd eller godkännande

\_S\_2022-0316\_3\_Protokollsutdrag\_från\_Stiftsstyrelsens\_sammanträde\_den\_16\_juni\_2022\_-\_Förslag\_ti\_2409049\_1\_1.pdf (103.57kB)

## 9. Annan bilaga

Årshjul-Romboledens\_intressentgrupp\_RIG\_.docx (30.25kB)

Samverkande\_organisationer.docx (115.43kB)

Projektplan\_Romboleden\_20230128.docx (116.69kB)

Instruktion-Romboledens\_intressentgrupp\_RIG\_.docx (39.62kB)

Delrapport\_fo\_r\_Projektanso\_kan\_regional\_organisering\_av\_vandringsleder.docx (563.70kB)