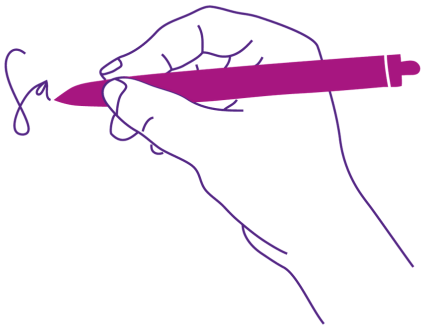


Att skriva om Kyrkovalet



Att skriva om kyrkovalet

Kyrkokansliet

751 70 Uppsala

Kontaktperson: Jiang Millington

Framtagen i april 2021

kanslistod@svenskakyrkan.se

internwww.svenskakyrkan.se/kyrkoval

Innehåll

- Sid 4 En praktisk handledning
- Sid 5 Vårt uppdrag
- Sid 6 Allmänna råd
- Sid 7 Vad vill du uppnå?
- Sid 8 Vem skriver du för?
- Sid 9 Vilken känsla vill du förmedla?
- Sid 10 Fler skrivtips
- Sid 11 Exempel allmänna råd
- Sid 13 Tryckt media
- Sid 14 Skillnaden mellan webbplats och sociala medier
- Sid 15 Webbplats
- Sid 16 Sociala medier
- Sid 17 Exempel sociala medier
- Sid 18 Källor och lästips
- Sid 20 Egna anteckningar



En praktisk handledning

Det här är en praktisk handledning till dig som har i uppdrag att informera om kyrkovalet.

Den går igenom tryckt information i form av broschyrer, affischer och annonser, information på webbplats och i sociala medierna Facebook och Instagram.



Vårt uppdrag

Svenska kyrkan ska ge alla som får rösta i kyrkovalet möjlighet att göra det. Det kan vara information om:

- **Vad** kyrkovalet är och innebär.
- **När** kyrkovalet är.
- **Hur** man röstar.

Allmänna råd

Innan du börjar producera text och form finns det tre saker som är bra att först bestämma sig för:

- Vad vill du uppnå?**
- Vem skriver du för?**
- Vilken känsla vill du förmedla?**

Vad vill du uppnå?

Du kan ha olika syften med att ta fram material. Låt det påverka hur du skriver texten.

Exempel:

- Läsaren ska få tydlig **information** om vilka olika sätt det går att förtidsrösta på.
- Läsaren ska bli **motiverad** att rösta.
- Besökaren ska få **sva**r på skillnaden mellan vallokal och förtidsröstningslokal.

Du kan förstås ha flera syften med en text. Du vill få läsaren att **förstå** något, **känna** starkt för det och få läsaren att **agera** på den kunskapen och känslan.

Vem skriver du för?

Sätt dig in i hur de som du skriver för uppfattar din text och skriv så att texten passar dem.

Exempel:

- förstagångsväljare (16-åringar)
- personer med synnedsättning
- personer som är kritiska till Svenska kyrkan eller kyrkovalet.

Är det flera olika grupper du skriver för, ha som tumregel att skriva så att **de med störst behov** kan ta till sig texten.

Vilken känsla vill du förmedla?

När det är tydligt för dig varför du skriver och till vem, är det lättare att hitta ett bra tilltal.

Exempel:

- **Formell** text: regelverksändringar för valnämnder som inte får misstolkas.
- **Informativ** text om hur demokratin i Svenska kyrkan ser ut.
- **Engagerande** text: få väljare att känna att kyrkovalet är angeläget. "Din röst är viktig. Rösta i kyrkovalet!"

Fler skrivtips

- Skriv det **viktigaste** först.
- Använd rubriker som **sammanfattar** texten
- **Skriv ut** förkortningar: ”och så vidare” istället för ”osv”.
- **Förklara** uttryck: valförrättare, det vill säga en person som arbetar i vallokalen.
- Använd **enkla ord**: om, för, av istället för angående, beträffande, rörande.
- Var **aktiv**: Låt verbet vara aktivt och komma tidigt: "Kontakta valnämnden om det råder oklarheter" istället för: "I de fall där oklarheter råder kan valnämnden kontaktas."

Exempel allmänna råd

- **Skriv inte:** Det finns inga formella valbarhetsvillkor för valförrättare och röstmottagare vilket därmed innebär att det inte finns formella krav på att en viss ålder ska ha uppnåtts eller att personen är medlem i Svenska kyrkan.
Skriv hellre: Valnämnden avgör vem som får arbeta i val- och röstningslokalerna.
- **Skriv inte:** Församlingarna har att förhålla sig till Folkhälsomyndighetens föreskrifter och allmänna råd (HSLF-FS 2020:12) om allas ansvar att förhindra smitta av covid-19 m.m.
Skriv hellre: Tänk på att följa Folkhälsomyndighetens råd om hur vi hjälps åt för att minska smitta (HSLF-FS 2020:12).

Exempel allmänna råd

Använd inte ”kyrkiska” – ord och meningar som kräver att läsaren har en massa förkunskaper eller som signalerar en intern jargong som läsaren inte känner igen sig i. Skriv på ett sätt som får läsaren att känna sig delaktig.

Skriv inte: Han gav en vittnesbörd om...

Skriv hellre: Han berättade om...

Skriv inte: Lev enligt den gyllene regeln i enlighet med Matt 7:12

Skriv hellre: Lev efter den gyllene regeln: Allt vad ni vill att människorna ska göra för er, det skall ni också göra för dem (Matteus 7:12)

Skriv inte: Man kan hitta information.

Skriv: Du kan hitta information.

Skriv inte: Vi i Svenska kyrkan ger dig utrymme.

Skriv: I Svenska kyrkan får du utrymme.

Tryckt media

Tryckt media kan vara broschyrer, affischer, tidningar och annonser. Det vill säga texter som är skrivna på papper.

- Hänvisa hellre till hur läsaren får mer information än att trycka in så mycket text att det blir svårt att läsa.
- Använd något av Svenska kyrkans typsnitt.
- Gör texten tillräckligt stor.
- Använd Svenska kyrkans logotype.

Skillnaden mellan webbplats och sociala medier

På webbplatsen bestämmer vi själva vad vi vill berätta om, även om vi alltid ska utgå från besökarnas behov.

I sociala medier är det oftare andra som pratar om oss. Vi kan inte bestämma över vad de skriver.

Webbplats

Information om kyrkovalet behöver vara lätt att hitta och lätt att förstå. Länka gärna till kyrkovalets egen webbplats: svenskakyrkan.se/kyrkoval

- Strukturera informationen och skriv tydliga rubriker.
- Var noga med att länkarna fungerar.
- Se till att informationen är uppdaterad.
- Använd gärna bilder, men de ska tillföra information, inte bara vara snygga.
- Alla bilder ska ha en beskrivande text (en så kallad alt-text).
- Texta och syntolka filmer.

Sociala medier

På sociala medier har vi chans att prata med väljarna om kyrkovalet.

- Användarna förväntar sig svar snabbt.
- Håll en trevlig ton, även om andras jargong är hård.
- Skriv förklarande text till bilder (så kallad alt-text).
- Texta alltid filmer.

Exempel trevlig ton

April! April! Hela svenska "kyrkans" budskap!

Gilla · Svara · Meddelande · 4 d



Författare

Kyrkoval 2021

[Redacted] Nu tycker jag du tar i, men får önska dig en fin påsk. [Redacted] redaktör

När det är kyrkovalsår upptäcker många, när de får röstkortet i brevlådan, att de ännu är medlemmar i nånting de inte vill vara med i och begär utträde. Dessa slipper därmed framöver att betala den skamlöst höga kyrkoavgiften på i genomsnitt 4.000 kr/år(!). Det helt genompolitiserade valet lockar omkring 10% och kan knappast gälla för att vara demokratiskt.

Gilla · Svara · Meddelande · 2 v



Författare

Kyrkoval 2021

Hej [Redacted] Senaste valet, 2017, ställde 849 olika nomineringsgrupper upp. I Svenska kyrkans högsta beslutande organ, kyrkomötet, är 3 av 15 nomineringsgrupper också politiska partier: Centerpartiet, Socialdemokraterna och Sverigedemokraterna.

I kyrkovalet 2017 röstade ca 19% av medlemmarna. Det är drygt 1 miljon medlemmar i Svenska kyrkan.

Kyrkoavgiften går bland annat till att bjuda in till och fira gudstjänster, bevara ett rikt kulturarv i form av byggnader och föremål, ge stöd och gemenskap till ensamma, sjuka, äldre och personer som livet varit hårt åt, erbjuda avgiftsfri barn- och fritidsverksamhet, bjuda in till kulturupplevelser som konserter, föredrag och pilgrimsvandringar och mycket, mycket mer.



Lästips

Klarspråkstestet (u.å.). Internetresurs från Institutionen för språk och folkminnen.
[http://www.sprakochfolkminnen.se/sprak/klarsprak/attskriva klarsprak/klarsprakstestet.html](http://www.sprakochfolkminnen.se/sprak/klarsprak/attskriva_klarsprak/klarsprakstestet.html)

Språkrådets hemsida som innehåller skrivregler, svarta listan och klarspråkstestet:
www.sprakradet.se

Svenska Akademiens ordlista: www.saol.se

Kyrkovalet på webben

Webbplats för kyrkovalet:

<https://www.svenskakyrkan.se/kyrkoval>

Webbplats intranät: Riktlinjer och lagkrav för redaktörer:

<https://internwww.svenskakyrkan.se/webbhj%C3%A4lp/riktlinjer-for-redaktorer>

Webbplats intranät: Tips för tillgängliga webbplatser:

<https://internwww.svenskakyrkan.se/webbhj%C3%A4lp/skapa-tillgangliga-och-anvandbara-webbsidor>

Webbplats intranät: Filmat seminarium om tillgänglighet på webben:

<https://internwww.svenskakyrkan.se/default.aspx?id=1518134>

Webbplats intranät: Utbildningen Delaktighet och tillgänglighet:

<https://internwww.svenskakyrkan.se/1509965>

Egna anteckningar