**Inledningsord KF 2024 04 25**

För många år sedan veckorna innan jag skulle prästvigas, alltså över 40 år sedan alltså, så samlade biskop Per Olof Ahrén oss prästkandidater med sin hustru Gun i biskopshuset. Det var en trevlig kväll, både med gemenskap, te, scones och intressanta samtal. I efterhand förstår jag att anledningen till att Per Olof tydligt tryckte på att vi skulle ta med oss våra respektive, oavsett om vi var gifta, sambo, förlovade eller särbo eller bara ihop eller nyförälskade, var att han ville säga något viktigt till dem. Hans budskap var inte att vi genast skulle se till att gifta oss eller förlova oss utan det som han och Gun inpräntade i oss var något helt annat, en hjälp, en vägvisning att ta i beaktande:

Att vara präst är att möta människor på deras fritid – därför arbetar präster andra tider och dagar än de flesta i Sverige.

Ja, det är vi väl överens om, att kristen tro inte är en fritidssysselsättning, inte en hobby som att samla frimärken (gör någon det längre förresten), väva, vara aktiv i en förening eller klättra. Kristen tro är något annat, något som genomsyrar allt, både vardagsliv, yrkesliv och eventuella fritidssysselsättningar och hobbys.

Detta tänkte jag på när jag för tredje kvällen förra veckan hade jobbat just kväll, och stod litet hostig och dan här ute på parkeringsplatsen och letade efter min bilnyckel, som jag var så säker på att jag nyss hade haft i handen. En förbipasserande medarbetare såg väl min stirriga uppsyn och frågade om jag hade tappat något, och jag svarade, nej, inte tappat, jag har den här någonstans.

Men det hade jag inte, och till slut kom den där andra frågan som kan väcka även den snällaste människas irritation: Vet du var du tappade den?

* Ja, där borta i mörkret ute på gräsmattan, svarade jag och pekade bortåt, men jag letar hellre här i ljuset från husbelysningen, så att jag kan se den om den faktiskt ändå ligger här.

(Ironin var i högform, som ni förstår.)

Medarbetaren hjälpte mig en stund till – och vi hittade den tillsammans, i min väska. Jag hade inte tappat den, inte ens tagit upp den ur väskan.

Temat som vi ju från ett flertal perspektiv närmar oss ikväll, är alltså att söka på rätt ställe, och inte i överförd bemärkelse *under gatlyktans sken* bara för att det är lättare att se där. Och när statistikerna som forskat kring Svenska kyrkan letat efter likheter mellan dem som är medlemmar och dem som har trätt ur Svenska kyrkan, så har de sett att dessa två grupper har en sak gemensamt, nämligen *synen på vad tro är*. Och det är så oerhört intressant, för oss som kyrka, och oss som individer.

Både medlem och tidigare medlem menar att tro är att

* vara en god människa,
* tolka livet,
* se meningen med sitt liv och att
* vårda kulturarvet.

Denna undersökning kan var och en av oss läsa om i Nyckeln till Svenska kyrkan 2023 som ligger på nätet. Och paradigmskiftet som vi i västvärlden och därför också i Sverige lever mitt uppe i är att i vår tid är arenor av olika slag på internet, ja alla dessa sociala plattformar och kanaler, just de ställen där människor i de flesta åldersgrupper söker nyckeln till att vara en god människa, tolka sitt liv, se meningen med sitt liv och komma i kontakt med traditionens kulturarv.

*Och dessutom när någon ställer frågor om godhet, livstolkning, och mening i en otrygg värld – så kommer AI söka bland de texter som ligger ute på nätet och göra en sammanställning av dem, och presentera för sökaren.*

*Därför är det där vi behöver uttrycka oss – inte för att locka människor till oss och våra verksamheter utan för att människor ska få de kristna svaren på frågorna om godhet, livstolkning, mening och kultur när de ställer frågorna öppet och ärligt i mörkret.*

*Så kan människor gå de tre stegen, från kännedom via kunskap om till att fysiskt mötas i kyrkan som ett komplement till trons trygghet. Eller som Magdalena Widmark formulerar det i artikeln En närvarande och synlig kyrka, som är det 5:e kapitlet i Nyckeln till Svenska kyrkan 2023:*

*Samhället befinner sig i ett skede där möten och upplevelser i allt högre grad är ”fygitala”, en blandning där den fysiska platsen förstärks och tillgängliggörs av det digitala.*