Kommunikationsplan Kyrkovalet 2025

# Dokumentets syfte

Den här mallen kan användas som stöd för församlingens grundläggande kommunikationsarbete i samband med kyrkovalet 2025. De lokala förutsättningarna skiljer sig åt och det går givetvis bra att bygga ut planen med fler aktiviteter om sådana möjligheter finns.

# Församlingens kommunikationsplan för kyrkovalet 2025

# Mål

Att 96% av de röstberättigade i församlingen eller pastoratet har kännedom om att det är   
kyrkoval den 8-21 september 2025.

# Syfte

Syftet med kommunikationen inför valet är att ge relevant, korrekt och konsekvent information kring när, var, hur man kan rösta i kyrkovalet. Det finns även behov av att förklara varför och till vad man röstar. Kyrkovalet är även ett bra tillfälle att öka medvetandet om vad Svenska kyrkan är och gör. Kommunikationen kan i stor utsträckning ge ett lokalt och nära intryck.

# Målgrupper

* I första hand: Röstberättigade i församlingen (medlemmar i Svenska kyrkan som är minst 16 år gamla på valdagen).
* Övriga: Anställda i församlingen eller pastoratet.

# Ansvarsfördelning för kommunikation

## Valnämnden

På lokal nivå (pastorats- och församlingsnivå) är det valnämnden som ansvarar för att valet genomförs. Valnämnden har ett även särskilt informationsansvar, men samverkan med dem som normalt arbetar med kommunikation i församlingen och bruk av ordinarie kanaler för kommunikation rekommenderas.

## Nomineringsgrupper och kandidater

Nomineringsgrupper och kandidater ansvarar för att kommunicera vad gruppen står för, vilka frågor som drivs och vad man vill med sin kandidatur. Församlingen eller pastoratet kan ge nomineringsgrupperna möjlighet att sprida sin information via utfrågningar, församlingstidningar eller liknande så länge alla grupper behandlas lika. Om en nomineringsgrupp avstår från att delta i en enkät eller annan aktivitet där den erbjudits plats, är det bra att ange det i presentationen, så att röstberättigade slipper undra varför en grupp saknas.

## Församlingen eller pastoratet

Församlingen eller pastoratet bistår med personella resurser för att valet ska kunna genomföras, på uppdrag av valnämnden. Kyrkoherden beslutar om resurstilldelningen.

## I församlingens kommunikationsuppdrag ingår

* Att berätta när, var och hur man kan rösta, samt även varför och till vad. Det är också en bra möjlighet att berätta vad medlemskapet innebär och möjliggör.
* Att informera övergripande om möjligheten att engagera sig som förtroendevald.
* Att ta fram kommunikationsmaterial för olika kanaler.
* Att, vid behov, beställa det kommunikationsmaterial som behövs till olika kanaler.
* Att fatta beslut angående att använda nationellt kommunikationsmaterial

## Begränsningar i församlingens uppdrag

* I församlingens kommunikationsuppdrag ingår inte att kommunicera för nomineringsgrupper och kandidater. Inte heller att bistå med exempelvis bilder eller texter åt dessa. Det uppdraget åligger nomineringsgrupperna och kandidaterna själva.
* I kommunikationsuppdraget ingår inte att beställa skärmar och annat material till vallokaler eller lokaler för förtidsröstning. Det uppdraget åligger valnämnden.

# Målgrupper för församlingens kommunikationsinsatser i samband med kyrkovalet

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Intressenter | Syfte med kommunikation | Aktiviteter | Ansvarig |
| Medarbetare | Kännedom om valet och anställdas roll. | Information på personalmöten, interna anslagstavlor, intranät. | Kyrkoherde, arbetsledare, kommunikatör mfl |
| Valmedarbetare | Kunskap för att utföra arbetsuppgifterna. | Ta del av nationell och stifts nivås utbildnings-material, samt utbildningsinsatser från valnämnden. | Valnämnden |
| Valnämnden | Kännedom om kommunikationsinsatserna. | Mail, möten, telefon eller vad som passar bäst. |  |
| Ledningsgruppen | Kännedom om kommunikations-insatserna. | Via representant såsom KH, arbetsledare mfl. | KH, arbetsledare, kommunikatör mfl. |
| Kyrkorådet/fullmäktige | Kännedom om kommunikationsinsatserna | Via KH, personal, adjungerad, mfl. | KH, person adjungerad mfl |
| Medlemmar | Varför, hur, när det är kyrkoval. | Hemsida, tryckt material, affischer, cafékväll, film, sociala medier, anslagstavlor mfl | Kommunikatör eller annan person |
| Besökare (deltagare i verksamheter, kyrkliga handlingar etc) | Varför, hur, när det är kyrkoval. | Hemsida, tryckt material, affischer, anslagstavlor, digitala tavlor, sociala medier mfl | Kommunikatör eller annan person |
| Övrig allmänhet | Kännedom om att Svenska kyrkan går till val. | Hemsida, tryckt material, affischer, anslagstavlor, digitala tavlor, sociala medier, material i samband med andra aktiviteter mfl | Kommunikatör eller annan person |
| Media | Väcka intresse för valet så att det görs inslag som ökar kännedomen om varför, hur och när det är kyrkoval. | Pressreleaser, tipsa redaktionen etc | Kommunikatör eller annan person |

# Kanaler

|  |  |
| --- | --- |
| Kanal | Typ av kommunikation/syfte |
| Församlingstidning | Egen eller inköp av Valtidningen (Verbum) |
| Webben | Lokal information, tex var vallokaler och lokaler för förtidsröstning finns, öppettider, samt hänvisning till svenskakyrkan.se/kyrkoval |
| Valwebben och Kornet | Relevant info för medarbetare, hänvisning till www.svenskakyrkan.se/valwebben |
| Skärmar | Affischer, filmer |
| Sociala medier | Egna eller del av nationella kampanjen med lokal vinkel |
| Stortavlor | Egna eller del av nationella kampanjen med lokal vinkel |
| Lokal media | Information om kyrkovalet |
| Utskick | Information om kyrkovalet. |
| Arbetsplatsmöten | Internkommunikation. |
| Annonser | Egna eller del av nationella kampanjen med lokal vinkel |

# Tidsplan församlingens kommunikation Kyrkovalet 2025

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| När | Vad | Hur |
| Okt–dec 2024 | Församlingsblad eller församlingstidning, extern webbplats | Om att ställa upp i kyrkovalet som kandidat eller att bilda nomineringsgrupp. Tydligt fokus på sista dag att registrera nomineringsgrupp. |
| Jan–feb 2025 | Webbplats extern och i det organisatoriska teamet, församlingsblad eller församlingstidning | Info om att kyrkovalet äger rum  8–21 september 2025. |
| Mars – april 2025 | Webb och sociala medier | Info om församlingsliv och att vara förtroendevald. Vill församlingar och pastorat ha eget valmaterial är det hög tid att beställa det nu! |
| Maj–juli 2025 | Församlingsblad/församlingstidning | Kyrkans roll i samhället. |
| Aug 2025 | Webb och sociala medier, valtidning eller annan tryckt info som flyers, affischer, vykort, profilprodukter mm | Praktisk info om kyrkovalet: hur och var man röstar. Info om varför kyrkovalet finns och vad det är man är med och påverkar.  Vykort till röstande (kanske en särskild satsning på förstagångsväljare?). |
| Aug-sept 2025 | Webb och sociala medier, annons, affisch. | Lyft fram möjligheten att förtidsrösta 8–21 september. |
| Sept 2025 | Webb och sociala medier, valtidning eller annan tryckt info. Annonser. Skicka pressmeddelanden om valet. | Annons i lokaltidning och/eller sociala medier. Kontakt med lokaltidning, lokalradio för att få med inslag om valet. Praktisk info om röstkort, var och hur man röstar, skillnad mellan vallokal och lokal för förtidsröstning. Påminn om möjligheten att förtidsrösta. |
| 21 sept 2025 | Sociala medier, press och media | Info om valet och var man röstar, få media att skriva om valdagen. |
| Sept – okt 2025 | Webb, sociala medier, församlingstidning/blad etc | Info om valresultat och mandatfördelning och vad som händer efter valet. |

# Tips

* Gör en enkel omvärlds- och behovsanalys: Vad är viktigt för församlingsborna? Vad händer lokalt som påverkar människor? Går det att koppla till kyrkovalet och Svenska kyrkan?
* SCB är en bra källa för statistik för att göra målgruppskartläggningar om exempelvis åldersfördelning, inkomster, nationellt ursprung etc.
* Ta hjälp av stiftet och nationell nivå för att få ytterligare hjälp med statistik och analyser av målgrupper och deras förhållande till Svenska kyrkan.
* Ta hjälp av referensgrupper för att förstå målgrupper, testa material, texter osv
* Omvärlds- och behovsanalys