

DOKUMENT			DIARIENUMMER
Svenska kyrkans plattform för kommunikation			KS 2022-2964
FASTSTÄLLD AV	DATUM	DOKUMENTTYP	VERSION
Kyrkostyrelsen	2 oktober 2023	Plattform	Slutlig

## Svenska kyrkans plattform för kommunikation

### Inledning

Svenska kyrkans plattform för kommunikation ska bidra till ett effektivt kommunikationsarbete för en närvarande och synlig kyrka. Plattformen är en gemensam utgångspunkt för Svenska kyrkans externa och inomkyrkliga kommunikation. Den är vägledande för den nationella nivåns arbete med kommunikation och kan inspirera stift och församlingar. Dokumentet är ett underlag för att utforma kommunikationsmål, -strategier och -planer.

### Svenska kyrkans kommunikationsuppdrag

Svenska kyrkans uppgift är att i varje tid och sammanhang räcka evangelium i ord och handling med syfte att människor ska komma till tro på Kristus och leva i tro, en kristen gemenskap skapas och fördjupas, Guds rike utbredas och skapelsen återupprättas.

Kommunikationslandskapet är komplext och dynamiskt. Digital utveckling har ökat människors möjligheter att kommunicera, sprida budskap, vara delaktiga och i dialog, oavsett var de bor eller verkar, oavsett tid och rum. Detta behöver speglas i hur kommunikationsarbetet bedrivs i Svenska kyrkan.

Svenska kyrkans kommunikation ska bidra till att människor möter en öppen, närvarande, synlig och levande kyrka. Kommunikationen ska välkomna såväl troende som sökare och tvivlare. Kyrkan ska vara där människor är, fysiskt och digitalt, och kyrkan ska agera i både egna och andras kanaler och sammanhang.

Svenska kyrkans kommunikationsarbete är omfattande. Det ska bidra till kunskap om Svenska kyrkan och om den grundläggande uppgiften, till möten i församlingar, digitalt och i andra sammanhang. Kommunikationsarbetet ska också göra så att kyrkan uppfattas som en tydlig och sammanhållande kraft som ger ett mervärde i människors liv och som bidrar till samhällsnytta. Det innebär exempelvis att kyrkan kommunicerar kring kristen tro, kyrkliga handlingar, medlemskapet, kristna högtider, kulturarv, kyrklig demokrati och kyrkoyal, diakoni, internationellt arbete, kriser och katastrofer och är aktiv i samhällsdebatt och opinionsbildning.

### Kommunikationsvision

#### **EN KYRKA SOM MÄNNISKOR HAR POSITIV RELATION TILL OCH KÄNNER GLÄDJE ÖVER ATT TILLHÖRA.**

Visionen beskriver vad kommunikationen ytterst ska eftersträva. Kyrkan behöver uppfattas som relevant och intressant för att människor ska vilja inleda, vidmakthålla och utveckla sin relation med den.

## Kommunikativa kärnvärden

Närvaro, öppenhet och hopp är Svenska kyrkans kommunikativa kärnvärden. De beskriver grundläggande värderingar som ska genomsyra kommunikationen, oavsett om det är i ett personligt sammanhang eller i ett större samhällssamtal. Kärnvärdena sammanfattar och förmedlar den känsla och de värden som driver kommunikationsvisionen och är vägledande i det dagliga kommunikationsarbetet.

### **NÄRVARO**

Kommunikationen är närvarande och synlig där människor är. Den möjliggör och vårdar goda relationer, sätter ord på det som är viktigt för människor och visar att kyrkan finns vid viktiga livshändelser.

### **ÖPPENHET**

Kommunikationen är tillgänglig och inkluderande. Kommunikationen ger ökad kunskap, erbjuder kontakt och möten och bjuder in till kristen tro.

### **HOPP**

Kommunikationen visar på Guds närvaro i världen, ger löfte om att ingen är ensam och vill inspirera till engagemang.

## Kommunikativa förhållningssätt

All kommunikation som Svenska kyrkan bedriver ska utgå från följande förhållningssätt:

### **TYDLIG MED ATT AVSÄNDAREN ÄR KYRKA**

Svenska kyrkan är ett trossamfund som kommunicerar med självförtroende och självklarhet. Den kristna tron och det kristna budskapet tar plats.

### **SANN OCH KORREKT**

Kommunikationen ska i tilltal, form och innehåll vara utformad på ett sätt som skapar förtroende och tillit, oavsett sammanhang.

### **TILLGÄNGLIG OCH BEGRIPLIG**

Kommunikationen ska vara tillgänglig och begriplig. Det innebär målgruppsanpassning och att människors behov sätts i fokus, till exempel att språket ska vara begripligt och att hänsyn tas till minoriteters språkbehov. Svenska kyrkan ska vara transparent gentemot allmänhet och media och digitalt tillgänglig enligt de föreskrifter som finns.

### **HÅLLBAR OCH LÄRANDE**

Varje kommunikationsinsats ska vara hållbar, vilket innebär att den ska skapa värde, fungera utifrån verksamhetens förutsättningar och ha tillräcklig livslängd. Det ska finnas ett tydligt syfte med kommunikationsinsatsen, som att öka kännedom, stärka förtroende, främja relationer eller leda till handling. Erfarenheter ska delas så att ett ständigt lärande och utveckling sker. Därför ska varje kommunikationsinsats så långt det är möjligt ha en målsättning, utvärderas och följas upp.

## Övergripande kommunikationsmål

Den externa kommunikationen ska bidra till att Svenska kyrkan upplevs som trovärdig, bidrar till människors livsmod och till ett gott samhälle.

Svenska kyrkans inomkyrkliga kommunikation ska bidra till att anställda, förtroendevalda och ideellt engagerade är stolta över sin kyrka, känner samhörighet, kan utföra sina arbetsuppgifter på ett bra sätt och vill samverka med varandra.

## Målgrupper

Svenska kyrkans kommunikation är omfattande, vilket gör att målgrupperna är många. Kommunikationens syfte påverkar val av målgrupp. Kommunikationen vänder sig i vissa frågor till den breda allmänheten eller hela samhället och i andra frågor till betydligt färre personer. Vissa av målgrupperna är internationellt verksamma.

Vid varje kommunikationsinsats ska de vägledande principerna följas, utifrån respektive målgrupps behov och syfte med kommunikationen.

## Kanaler

Svenska kyrkan ska vara där människor är. Valet av kanal ska underlätta kontakt och engagemang och därför utgå från målgruppernas behov och beteenden.

Vilken eller vilka kanaler som ska väljas vid vilket tillfälle, beror alltid på vad som ska åstadkommas. Utgångspunkten är att synlighet, kommunikation och/eller relation ska kunna uppstå. Svenska kyrkan ska alltid upprätthålla kanaler för att göra information tillgänglig och kanaler som fungerar kunskapshöjande och relationsskapande. Även andras kanaler, köpta eller förtjänade, är viktiga för att uppnå en effektiv kommunikation.

Den digitala kommunikationen är för många människor mycket viktig. Där kan tro, engagemang och delaktighet ta plats och relationen till Svenska kyrkan utvecklas. Tillsammans med sociala medier är svenskakyrkan.se det digitala navet för extern kommunikation. För den inomkyrkliga kommunikationen finns den digitala arbetsplatsen med det gemensamma intranätet.

## Avsändare och grafisk profil

Svenska kyrkan agerar och kommunicerar under gemensamt varumärke och logotyp. Det ska alltid vara tydligt att Svenska kyrkan är avsändare för kommunikationen. För att skapa en tydlig och sammanhållen upplevelse av Svenska kyrkan förpackas kommunikationen utifrån en gemensam grafisk profil.

## Rollfördelning

Svenska kyrkans förutsättningar för att kommunicera förändras ständigt. En komplex värld gör även kommunikationsuppdraget komplext. Därför är samverkan mellan nivåerna viktiga delar i Svenska kyrkans kommunikationsarbete. Samverkan ger insikter och ett gemensamt lärande om vad som är effektiv kommunikation.

Svenska kyrkans kommunikation, liv och verksamhet utgår från dess församlingar. Samtidigt har det digitala kommunikationslandskapet inga geografiska församlingsgränser. Tillsammans arbetar kyrkans samtliga nivåer för en närvarande och synlig kyrka:

- **Församlingar och pastorat** har ett särskilt uppdrag att vara kyrkans röst i människors närområde och kommunicera vad Svenska kyrkan erbjuder lokalt samt inbjuda till engagemang i livets alla skeden. Det lokala kommunikationsuppdraget kan tydliggöras i respektive församlingsinstruktion.
- **Stiften** har ett särskilt uppdrag att stötta församlingarna i sitt område och stödja en samverkande kommunikation både lokalt, regionalt och nationellt.
- **Den nationella nivån** har ett särskilt uppdrag att vara Svenska kyrkans röst i samhället och har en samordnande roll vid gemensamma kommunikationssatsningar.

Den nationella nivån tillhandahåller gemensamt digitalt stöd som svenskakyrkan.se, kyrka på nätet, nationell närvaro i sociala medier och den inomkyrkliga kommunikationslösningen. Den nationella nivån ansvar också för gemensamma arbetssätt och verktyg för kommunikation, till exempel omvärldsbevakning, uppföljning av gemensamma kommunikationsinsatser och genom att bidra med utvecklande insatser för både kommunikatörer och andra som arbetar med kommunikation på alla nivåer, genom till exempel nätverk.

## Giltighetstid och uppföljning

Revidering av denna plattform görs vart fjärde år. Uppföljning sker via Svenska kyrkans årliga enkät till allmänheten.