

# Checklista och tidsplan, kyrkoval 2025

På valwebben finns ett förslag till en kommunikationsplan som kan användas för planeringen av kyrkovalskommunikation i en församling eller ett pastorat. Den här checklistan står för sig själv, men kan också vara en uppföljning av planen. Ta även en titt på kapitel 12 i valhandboken som handlar om information och kommunikation.

## Efter nyår och under våren

- Stäm av vad som gjorts till dags dato?
- Från årsskiftet till slutet av mars: Lyft fram möjligheten att ställa upp som kandidat i kyrkovalet. Skriv ut foldrar från tryckportalen. Använd banner på webben, film om att vara förtroendevald. Länka till sidorna från sociala medier.
- Tala på personalsamlingar om valet och planera vad ni kan göra tillsammans. Hur når vi ut till grupper och verksamheter om att det är kyrkoval i höst? Finns det intresse att göra aktiviteter i anslutning till valperioden eller på valdagen?
- Se kyrkovalet som en möjlighet att utveckla medlemskommunikationen. Berätta för medlemmarna om Svenska kyrkans verksamhet och sprid information om valperioden 8–21 september. Lägg fakta om kyrkovalet på den lokala webben. Använd färdiga infoblock och/eller länka till: [svenskakyrkan.se/kyrkoval](https://svenskakyrkan.se/kyrkoval).
- Aktualisera temat demokrati och delaktighet, kanske genom att bjuda in till samtal, lyfta fram vad det är att vara förtroendevald genom texter på webben, dela i sociala medier, i församlingstidningen eller på andra sätt.
- Använd materialet som finns på valwebben under rubriken kommunikation.
- Arbeta med utskick, församlingstidning och annat som ska delas ut i slutet av sommaren. Förbered för informationsarbete, kampanjen och eventuella aktiviteter i samband med valperioden. Planera för postningar i sociala medier.

## Juni–augusti

- Förse lokala media med information om valet och om Svenska kyrkan.
- Annonsera lokaler för förtidsröstning i lokala medier. Var letar allmänheten? Tänk digitalt: Finns lokala grupper på Facebook eller en lokal nyhetssajt?
- Påminn om valet i verksamheter och sommaröppna kyrkor.
- Lyft fram valet i församlingstidningen eller liknande informationskanal.
- Länka till grupp- och kandidatsammanställningen när den publiceras på kyrkovalswebben: [svenskakyrkan.se/kyrkoval](https://svenskakyrkan.se/kyrkoval) (i andra halvan av juli månad) eller använd infoblocket.

## Augusti–september

- Praktisk info om hur valet går till. När, var, hur? Stötta med affischer, annonser och liknande (material finns via valwebben)

- Förbered för skyltning av lokaler för förtidsröstning och vallokaler. Kolla så att det är lätt att hitta in och ut, fundera över tillgänglighet. "Gå väljarnas väg", så att skyltningen fungerar och att det är snyggt och välkomnande i lokalerna (plötsligt kan ju den där drivan med prylar som ska till återvinningen hamna där alla ska passera...)
- Uppmärksamma att röstkortet är på väg (ska vara framme senast 3 september). Tips: Ladda ned och skriv ut översättningarna av röstkortets informationstexter som finns på webben.

## September, före valet

- Lyft fram möjligheten att förtidsrösta under perioden 8–21 september.
- Synliggör Svenska kyrkan på gator och torg. I anslutning till konserter och andra verksamheter.
- Kanske kan grannförsamlingar eller ett kontrakt samverka kring en lokal för förtidsröstning på ett ställe dit människor samlas naturligt, för att handla eller liknande?
- Vad vill de olika nomineringsgrupperna? Väljarna behöver kunna bilda sig en uppfattning om grupper och kandidater. Ordna ytor där grupperna kan presentera sig; Platser för deras material på lämpliga ställen, ställ några frågor som redovisas på församlingens webbplats, arrangera en offentlig utfrågning. Livesänd via sociala medier. Det är viktigt att alla grupper behandlas lika.

## Valdagen

- Den 21 september är det valdag. Gör valdagen till en festival med olika aktiviteter! Kanske fika med valkaka eller en valvaka? En möjlighet att skapa ett skyltfönster där församlingsaktiva berättar om verksamheter och grupper så att fler får möjlighet att upptäcka vad som finns.
- Involvera olika grupper i värdskapet. Kom ihåg ungdomarna!
- Glöm inte bort kyrkovalet i "meddelanden" i samband med gudstjänster.
- Ingen propaganda i anslutning till vallokalen.
- Länka till valresultatet på kyrkovalswebben.

## Efter valet

- Presentera valresultatet – för medierna och för medlemmarna.
- Säg "Tack för att du har röstat!" på sociala medier, webben och kanske också i en annons.
- Följ upp nya kontakter som ni fått i samband med arrangemang kring valet. Kanske fler prenumeranter till nyhetsbrevet? Kanske personlig inbjudan till höstens grupper eller arrangemang?
- Fortsätt att berätta om de frågor som de förtroendevalda behandla och det demokratiska livet i Svenska kyrkan.