

# Nyfiken på Kyrkovealstidningen 2025?

Välkommen hit

VERBUM

An aerial photograph of a large crowd of people, overlaid with a semi-transparent blue filter. A single person in the crowd is highlighted with a red silhouette. The word 'Agenda' is written in a large, orange, sans-serif font in the upper right quadrant.

# Agenda

- Tidningens innehåll & upplägg
- Produktion & distribution
- Vad kostar det?
- Viktiga datum & nästa steg

VERBUM

# Tidningens innehåll & upplägg

Vårt mål är att skapa en tidning som engagerar, informerar och inspirerar till aktivt deltagande i kyrkovalet. Tidningen innehåller 16 sidor och kommer plocka upp budskap och områden som den nationella kampanjen har fokus på. Gemenskap, kärlek och hopp ska genomsyra helheten.

**4 sidor lokalt innehåll:** Ni kan välja att nyttja 4 sidor till lokalt innehåll som lyfter fram era specifika frågor, initiativ eller nomineringsgrupper.

**Innehåll från oss:** De andra sidorna kommer att innehålla inspirerande berättelser och viktig information om kyrkovalet och hur och varför det är viktigt att rösta.  
Ps. Verbum tar alltid fram innehåll för 16 sidor om du inte önskar lokala sidor.

# Produktion & distribution

- **Form:** Utgår från Svenska kyrkans grafiska profil, men anpassad för tidningsform. Tydlig avsändare med lokal puff och er församlings/pastorats namn på omslaget.
- **Format och papper:** 275 x 396 mm, tryckt på förbättrat tidningspapper. Vi bifogar ett exempel av rikstidningen från 2021.
- **Stöd genom hela processen:** Ni får en mall med praktiska tips om sidupplägg och teckenlängder. Vi layoutar både de lokala och de gemensamma sidorna och ser till att det blir en helhet. Två korrvändor och ett slutgodkännande från er innan vi skickar till tryck.
- **Distribution:** Vi når alla hushåll inom ert definierade område. Delas ut av Svensk Direktreklam (SDR), och i vissa fall av Postnord, som samhällsinformation – även i brevlådor märkta med "nej tack till reklam".

# Vad kostar det?

- 7,90 kronor styck inklusive moms/tidning. Då ingår innehåll, formgivning, tryck och distribution med SDR.
- 12 500 kronor inklusive moms – fast kostnad för formgivning av de lokala sidorna
- Möjlighet att få tillgång till innehåll digitalt via Verbums artikelbank.  
Förmånlig rabatt för alla som bokar kyrkoyalstidningen.

Se [verbum.se/kyrkoval](http://verbum.se/kyrkoval)

# Viktiga datum

- Beslut om att gå med senast 15 mars
- Ringa in distributionsområde senast 15 april
- Inlämning av material i mitten av maj
- Skickas till tryck innan midsommar
- Delas ut som samhällsinformation till alla hushåll i ert område 29–31 augusti av SDR. I de områden där SDR inte kan dela ut distribueras tidningen av Postnord under vecka 36.

# Frågor & svar

Fråga: Kommer ni ha med en ruta med information om hur man går in i Svenska Kyrkan för de som får tidningen, inte är tillhöriga men blir intresserade av att få vara med framledes?

Svar: Absolut, det är en utmärkt idé! Vi ser till att inkludera en sådan informationsruta.

Fråga: Har ni pratat om hur ni gör om man vill adressera tidningen till medlemmar i sitt område?

Svar: Den här tidningen är i första hand planerad som ett oadresserat utskick via SDR, och vid behov via PostNord. Om någon församling vill göra adresserade utskick till medlemmar kan vi hjälpa till att ta fram en offert för det, men detta ingår inte i standarderbjudandet.

Fråga: Vilka exakta ämnen/områden av församlingsliv kommer ni att skildra?

Svar: Det får vi återkomma till, när sidplanen är fastställd, under februari. Men det handlar om områden och teman som lyfts i kampanjen – exempelvis unga ledare.

Fråga: Kommer nomineringsgrupper att presenteras?

Svar: Vi kommer att ge en övergripande information om valet – vad det innebär att rösta, de olika nivåerna, hur Svenska kyrkan styrs, vad du kan påverka samt hur och när du kan rösta. Lokala nomineringsgrupper kan lyftas på era lokala sidor.

Fråga: Önskemål om att lyfta musikverksamheten

Svar: Tack för förslaget!

Fråga: Men ni presenterar vad man kan rösta på (Lokal nivå, stift och KM) och skillnaden?

Svar: Ja, vi kommer att tydligt förklara för läsarna.

Fråga: När är era sidor klara? Så man kan komplettera sitt lokala material till ert gemensamma.

Svar: Vi planerar att skicka ut de gemensamma sidorna i mars så att ni kan komplettera med lokal information på era sidor.

Fråga: Visst kan man sända bilder till sitt skrivna material?

Svar: Självklart! Bilder är en viktig del för att helheten ska bli bra.

Fråga: Får man korr på sitt eget material för tryckningen?

Svar: Ja, ni kommer att få två korrektur på ert material och möjlighet att slutgodkänna sidorna innan vi skickar till tryck.

The logo for VERBUM, featuring the word in a bold, white, sans-serif font against a blue background.

# Fler frågor & nästa steg

**Frågor om offert:** Kontakta Simon Sjögren,  
[simon.sjogren@verbum.se](mailto:simon.sjogren@verbum.se) eller 072-050 72 97

**Frågor om innehåll:** Kontakta Martina Croner,  
[martina.croner@verbum.se](mailto:martina.croner@verbum.se) eller 0763-16 68 98

**Frågor om form, tryck & distribution:** Kontakta Lotta Petersson,  
[lotta.petersson@verbum.se](mailto:lotta.petersson@verbum.se) eller 010-199 34 85

The logo for VERBUM, featuring the word in a bold, white, sans-serif font against a blue background that tapers from left to right.