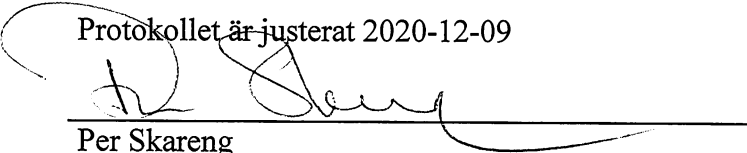




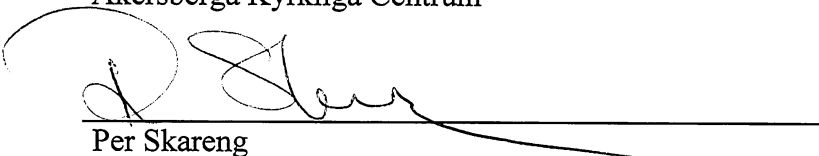
---

Plats och tid	Åkersberga kyrka tisdag 1 december 2020 klockan 19.00 – 19.52
Ledamöter	Anders Lindhoff - via länk, Ed Vivenius - via länk, Magnus Hultgren, Björn Pålhammar och Rosita Olsson Palmberg.
Tjänstgörande ersättare	Gunnar Hallberg – via länk,
Ersättare	Stellan Sandström – via länk, Kerstin Nilsson, Lars Göran Rutgersson - via länk och Birgitta Karlsson.
Övriga	Kommunikatör Camilla Martikander – via länk och sekreterare Per Skareng
Utses att justera	Björn Pålhammar
Paragrafer	§§ 41 - 50
Justeringens plats och tid	Protokollet är justerat 2020-12-09
Sekreterare	 Per Skareng
Ordförande	 Magnus Hultgren
Justerande	 Björn Pålhammar

---

**BEVIS**

Justeringen har tillkännagivits genom anslag

Organ	VALNÄMNDEN		
Sammanträdesdatum	2020-12-01		
Datum för anslagets uppsättande	2020-12-	Datum för anslagets nedtagande	2021-01-
Förvaringsplats för protokollet	Åkersberga Kyrkliga Centrum		
Underskrift	 Per Skareng		

---

**VN § 41****Sammanträdets öppnande, närvaro, val av justerare**

Valnämndens ordförande hälsade välkommen och förklarade sammanträdet öppnat.

**Valnämnden beslutade**

**att** utse Björn Pålhammar att tillsammans med ordföranden justera dagens protokoll.

**VN § 42****Anmälan om tilläggsärenden och fastställande av föredragningslista****Valnämnden beslutade**

**att** fastställa föredragningslistan utan tillägg.

**VN § 43****Anmälan av protokoll**

a) anmälan av valnämndens protokoll från 2020-11-03

**Valnämnden beslutade**

**att** notera att valnämnden tagit del av protokollet.



**VN § 44****Valdistriktsindelning**

Ordföranden informerade om att vi fått aktuella siffror över antalet röstberättigade i Österåkers pastorat. Dessa överensstämmer väl med de siffror som låg till grund för beräkningen av nya valdistriktsgränser, VN § 34.

Senast den 15 december ska de nya valdistriktsindelningarna vara utförda och registrerade.

**Valnämnden beslutade**

att notera informationen till protokollet.

**VN § 45****Utbildning valnämnden**

Ordföranden informerade om att stiftet begränsat antalet deltagare vid respektive utbildningstillfälle.

Möjligheten för vårt pastorat att vara med vid utbildning, fysiskt på plats, är begränsat till 5 deltagare.

De som är intresserade av att delta fysiskt i utbildningen kan anmäla sitt intresse till sekreteraren.

Magnus Hultgren, Rosita Olsson Palmberg, Kerstin Nilsson, Birgitta Karlsson, Björn Pålhammar och Gunnar Hallberg anmälde sitt intresse att delta fysiskt i utbildningen.

Stiftet erbjuder även digital utbildning av valnämnder och ansvariga valhandläggare. Se vidare information via länken nedan.

<https://internwww.svenskakyrkan.se/stockholmsstift/kyrkovalsutbildningar>

**Valnämnden beslutade**

att notera informationen till protokollet.



---

**VN § 46****Informationsplan**

Informationsmaterialet inför kyrkovalet 2017 hade delats på förhand.

Valnämnden önskade att en liknande broschyr delas till alla hushåll inför valet 2021.

Kommunikatör Camilla Martikander föreslog att innehållet och upplägget kan vara det samma men att själva layouten ändras, i linje med stiftets kommunikationsplan.

Camilla Martikander redogjorde vidare för en konkret kommunikationsplan. Planen kommer även att delas digitalt i efterhand.

Kommunikatören föreslog att, istället för att trycka den vepa som använts vid tidigare val, investera motsvarande summa i den nationella kampanjen som når fler, vid fler tillfällen och når boende i hela pastoratet.

Ordföranden föreslog att valnämnden följer det förslag som kommunikatören lämnat, avstår från vepan och istället investerar i den nationella kampanjen.

**Valnämnden beslutade**

**att** tillstyrka det förslag som kommunikatören lämnat, avstå från vepan och investera i den nationella kampanjen.

---

**Bilaga**

01/20) Kommunikationsplan



Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

**VN § 47****Budgetarbete**

Valnämnden hade beslutat att föreslå kyrkofullmäktige att fatta beslut gällande valsedelsbidrag vid nästkommande sammanträde, VN § 37.

Kyrkofullmäktige sammanträder den 2020-12-03.

**Valnämnden beslutade**

**att** notera informationen till protokollet.

**VN § 48****Tilläggsärenden**

Det förelåg inga tilläggsärenden.

**VN § 49****Datum för nästa möte**

Nästa sammanträde med valnämnden hålls den 19 januari 2021 kl. 19.00.

**VN § 50****Sammanträdets avslutning**

Ordföranden förklarade sammanträdet avslutat klockan 19.52

---

**Bilaga**

01/20) Kommunikationsplan



Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

---

# Österåkers pastorats kommunikationsplan för Kyrkovalet 2021

## Mål, nationellt

Att 96% av de röstberättigade har kännedom om att det är kyrkovalet 19 september 2021.

## Syfte

Syftet är ökad kännedom om kyrkovalet och att ge relevant information kring när, hur, var och varför man ska rösta samt att öka medvetandet om Svenska kyrkan och dess verksamhet.

## Målgrupp

Röstberättigade i församlingen (medlemmar i Svenska kyrkan och minst 16 år gamla): 23767 personer

Stockholms stift Roslags kontrakt Österåkers pastorat / Ljusterö-Kulla församling	1560
Stockholms stift Roslags kontrakt Österåkers pastorat / Österåker-Östra Ryds församling	22207

## Koncept & mediastrategi

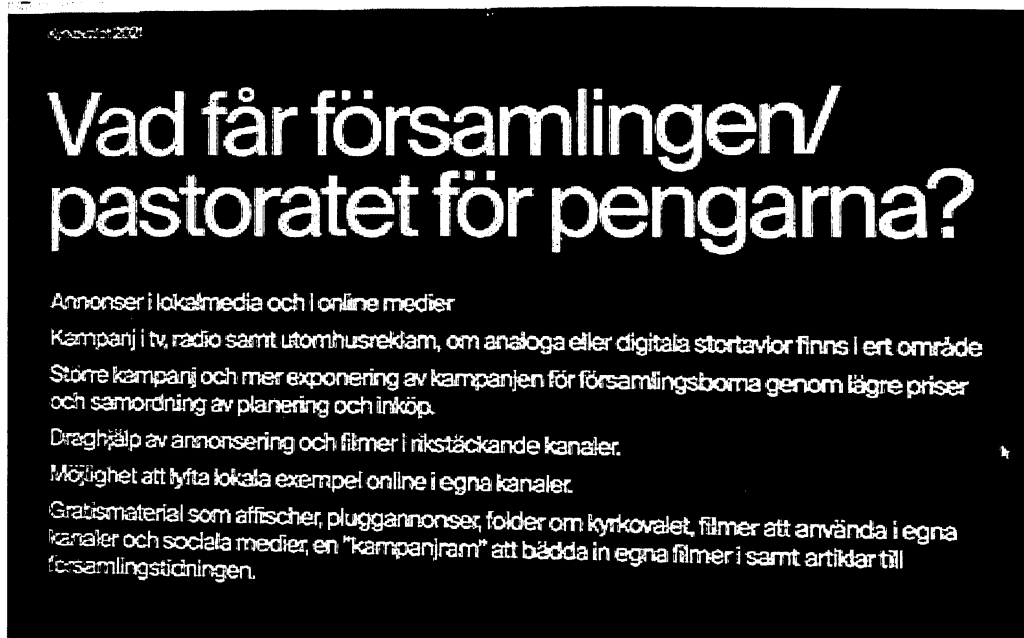
Budskap "Vad vill du att Svenska kyrkan ska göra?" Kampanjen koncentreras till veckan före valet, för maximerad effekt och har digitalt fokus. Den lokala marknadsföringen bör starta tidigare.



*Handwritten signature*

## Kampanjupplägg nationell kampanj

Den nationella kampanjen ligger som gemensam grund (utomhus, print, online), men är inte tillräcklig om vi ska nå målen om kännedom. Därför erbjuds varje församling/pastorat att stötta upp med en lokal budget för en total kampanj som även inkluderar TV- och radioreklam. Centraliserad planering, samordning och medieköp ökar allas effekt och ger lägre kontaktkostnader. Stiftelsen kommer också att bidra till den gemensamma budgeten.



**Vad får församlingen/  
pastoratet för pengarna?**

Annonser i lokalmedia och i online medier

Kampanj i tv, radio samt utomhusreklam, om analoga eller digitala stortavlor finns i ert område

Större kampanj och mer exponering av kampanjen för församlingarna genom lägre priser och samordning av planering och inköp.

Draghjälp av annonsering och filmer i rikstäckande kanaler.

Möjlighet att tyfta lokala exempel online i egna kanaler.

Gratismaterial som affischer, pluggannonser, folder om kyrkovalet, filmer att använda i egna kanaler och sociala medier, en "kampanjram" att bädda in egna filmer i samt artiklar till församlingstidningen.

## Ansvarsfördelning för kommunikation

### Valnämnden

På lokal nivå är det valnämnden som ansvarar för att valet genomförs, inklusive att se till att röstberättigade har kännedom om att valet äger rum.

### Nomineringsgrupper och kandidater

Nomineringsgrupper och kandidater ansvarar för sin egen kommunikation om vad man står för, vad man driver för frågor och vad man vill med sin kandidatur.

### Församlingarna

Församlingen bistår med personella resurser för att valet ska kunna genomföras, på uppdrag av valnämnden.

I församlingens kommunikationsuppdrag ingår

- Att berätta var, när, hur och varför man ska rösta samt varför man ska vara medlem.
- Att informera om hur och varför man kan engagera sig som förtroendevald på ett generellt plan.

Begränsningar i församlingens uppdrag

- I församlingens kommunikationsuppdrag ingår inte att kommunicera åt nomineringsgrupper och kandidater.
- I kommunikationsuppdraget ingår inte att beställa valsedlar, skärmar och annat material till röstnings- och vallokaler. Det uppdraget ligger på valnämnden.

MA

### Målgrupper för kommunikationsinsatser i samband med kyrkovalet

Intressenter	Syfte med kommunikation	Aktiviteter	Ansvarig
Medarbetare	Kännedom om valet och anställdas roll.	Information på personalmöten, interna nyhetsbrevet, intranät.	Kyrkoherde och sekreterare
Valmedarbetare	Kunskap för att utföra arbetsuppgifterna.	Ta del av nationell och stifts nivåns utbildningsmaterial, utbildningsinsatser från valnämnden.	Valnämnden
Valnämnden	Kännedom om kommunikationsinsatserna.	Mail, möten eller vad som passar bäst	Ordförande, sekreterare
Ledningsgruppen	Kännedom om kommunikationsinsatserna.	Via representant såsom KH, arbetsledare odyl.	Kyrkoherde, kommunikatör
Kyrkorådet/fullmäktige	Kännedom om kommunikationsinsatserna	Via KH, person adjungerad odyl	Kyrkoherde
Medlemmar, röstberättigade	Varför, hur, när det är kyrkoval.	Hemsida, nyhetsbrev, trycksak/tidning, sociala medier, annonsering, anslagstavlor, kyrksidan, digitala tavlor, butiks-TV m.m.	Kommunikatör
Besökare (i verksamheter, kyrkliga handlingar etc)	Varför, hur, när det är kyrkoval.	Anslagstavlor, digitala tavlor, kyrktorget ÅKC	Kommunikatör
Övrig allmänhet	Kännedom om att Svenska kyrkan går till val.	Hemsida, sociala medier, anslagstavlor, kyrksidan, annonsering, digitala tavlor, butiks-TV	Kommunikatör
Media	Väcka intresse för valet så att det görs inslag som ökar kännedomen om varför, hur och när det är kyrkoval.	Pressreleaser, tipsa redaktionen etc	Kommunikatör

### Tidsplan församlingens kommunikation Kyrkovalet 2021

När	Var	Budskap
Jan 2021	Nyhetsbrev, extern webbplats	Om att ställa upp, kandidera
Jan 2021	Webbplats extern och intern	Kort info om att kyrkovalet äger rum i september
Maj-aug	Webb, tidning/trycksak m m	Kyrkans roll i samhället
Aug	Webb, butiks-TV, annonser m m	Info om förtidsröstning
Sept v 36	Gemensam kampanj, lokalt	Att, när och hur
Sept v 37	Gemensam kampanj, nationellt	Info om valet och var man röstar, få media att skriva om valdagen.
Sept/okt	Webb, sociala medier, nyhetsbrev	Info om valresultat och mandatfördelning och vad som händer efter valet.

MA



## Aktiviteter, målgrupp extern

### Webben är navet

Egen puff på startsidan samt egen flik/sida uppdateras löpande med länk till centrala kampanjsidan för kyrkovalet.

Praktisk valfakta med text och filmer

Enkelt men tydligt förklara kyrkans organisation, kyrkofullmäktige, kyrkoråd, medlemmar.

Länkar till nomineringsgruppernas egna webbplatser.

Locka till delaktighet och motivera varför man ska rösta.

### Nyhetsbrev

Det externa nyhetsbrevet har drygt 300 prenumeranter och information om valet tas med i brevet juli, augusti och september (första vecka i resp månad).

### Församlingsbladet Ljusterö-Kulla

Delas ut Ljusterö-Kulla augusti, september.

### Sociala medier

Facebooksidor för respektive församling samt Instagram under augusti och september.

### Digitala skärmar

Budskap i text och film på digitala skärmarna på kyrktorget ÅKC och skärmen utomhus.

### Butiks-TV

Digital annonsering kassalinjer Willys, Rallaren Ica augusti. Kostnad 5' kr

### Annonsen "Kyrksidan" i Kanalen

Del av ordinarie kyrksida (¾-delssidan första veckan varje månad) v 31 (aug), v 35 (sept) samt v 40 (okt). Går på pastoratets budget.



Annonser i lokaltidningen Kanalen

Vecka 34 halvsida om att det är kyrkoval

Vecka 36 Uppslag med fakta om valet samt info om nomineringsgrupperna

Vecka 37 Hellsida med praktisk valinformation

-----  
Kostnad efter rabatt: 80' ink moms

Samhällsutskick till alla hushåll

-Trycksak "Kyrkan mellan land & hav" med budskap om vad kyrkan gör och står för, skickas troligen i maj (går på pastoratets ord. budget).

-Folder med information om valet och röstning skickas som samhällsutskick (ca 18' hushåll) vecka 35  
Kostnad (tryck ca 20' kr för en upplaga om 20' ex + distribution ca 15' kr): ca 35' ink moms.

Gemensam kampanjsatsning

Istället för vepa investeras 35' i den nationella kampanjen som når fler, vid fler tillfällen och når boende i hela pastoratet. Kampanjupplägget presenterat ovan.

Budget och kostnader

Budget: info.material & annonsering 100' + samhällsutskick max 100'

Sammanställning kostnader:

-Annonsering 85'

-Samhällsutskick 35'

-Nationella kampanjen 35'

-Eventuellt övrigt info.material 15'

-----  
Summa max 170' kr inkl moms



Camilla Martikander 20201202