## **Inledning**

## **1.1 Syfte och samband**

Enligt kyrkoordningen ska församlingen ha en god ekonomisk hushållning för sin verksamhet och kyrkans medel ska förvaltas effektivt och på ett etiskt försvarbart sätt i enlighet med kyrkans grundläggande värderingar.

Dessa riktlinjer kompletterar kyrkoordningens bestämmelser om ekonomisk förvaltning. I dessa riktlinjer beskrivs de grundläggande principer som ska tillämpas på alla inköp som görs.

När Mora församling gör inköp genom upphandling ska, enligt kyrkoordningen, de konkurrensmöjligheter som finns utnyttjas. Inköpet ska även i övrigt genomföras affärsmässigt och anbudsgivare, anbudssökande och anbud ska behandlas utan ovidkommande hänsyn. Rätt tillämpade värnar dessa riktlinjer både församlingen som beställare och den som delegerats att utföra upphandlingar och inköp.

**Kyrkoordningen**

I 47/49/51 kap. 3 § klargörs att när en upphandling görs ska de konkurrensmöjligheter som finns utnyttjas och även i övrigt genomföra den affärsmässigt.

**1.2 Målgrupp**

Den primära målgruppen för riktlinjerna är beslutsfattare, chefer och medarbetare.

## **2 Principer och villkor**

Vid inköp ska följande principer och villkor tillämpas:

**2.1 Människovärdesprincipen**

Uppfattningen om alla människors lika rätt och värde är fundamental, både för en kristen etik och för det demokratiska samhället. Människovärdesprincipen leder oss att agera så att varje människa bemöts och behandlas med respekt och att hen inte utnyttjas.

I sammanhang av inhandling leder oss människovärdesprincipen till att krav på leverantörer ställs vad gäller aktiva insatser för att främja andra människors väl. Vidare leder de oss att ställa krav på rättvis fördelning och likställdhet mellan människor.

**Människovärdesprincipen**

Människovärdesprincipen återspeglas idag i olika konventioner för mänskliga rättigheter.

**2.2 Gott förvaltarskap**

Enligt den kristna förvaltarskapstanken uppfattas de resurser som vi människor nyttjar som gåvor av Gud. De ska brukas i våra medmänniskors tjänst och till gagn för hela skapelsen. Människan är så förvaltare av Guds gåvor. Detta rymmer ett ansvar både mot andra människor, mot skapelsen i övrigt, oss själva och de som bebor jorden efter oss.

**Skapelsens förvaltning**

I biskopsbrevet fr 2019 tydliggör biskoparna Svenska kyrkans perspektiv på människans roll i förhållande till resten av skapelsen. <https://internwww.svenskakyrkan.se/1403994>

**2.3 Affärsmässighet**

Kravet på affärsmässighet gäller vid alla inköp som sker genom upphandling och för alla delar i inköpsprocessen. Även om Svenska kyrkan och Mora församling inte omfattas av lagen (2007:1091) om offentlig upphandling bör dock dess bestämmelser i tillämpliga delar betraktas som vägledning för hur upphandlingsförfaranden kan utföras affärsmässigt. I termen affärsmässighet ingår att leverantörer ska behandlas:

- på ett likvärdigt och icke-diskriminerande sätt,
- transparent,

- med ömsesidigt erkännande och proportionalitet, d v s kraven och villkoren
 i upphandlingen ska stå i rimlig proportion till det som upphandlas.

**2.4 Delegation för inköp**

Endast chefer och medarbetare med delegation att handha inköp har rätt att å församlingens vägnar utföra inköp.

**Delegation**

I Mora församling förmedlas delegation för inköp skriftligt till kyrkoherde, verksamhetsledare och kamrer enligt särskild delegationsordning samt muntligt från dessa till enskilda medarbetare för enstaka inköp.

## **2.5 Förbud mot jäv**

En person får inte delta i handläggning av ett inköpsärende som rör denne eller dennes make, sambo, förälder, barn, syskon, någon annan närstående eller något personen närstående intresse. Detsamma gäller om det i övrigt finns någon särskild omständighet som är kan rubba förtroendet för personens opartiskhet i ärendet.

## **2.6 Avrop från Svenska kyrkans ramavtal**

Nationella nivån och stiften tecknar olika typer av ramavtal. Ramavtalen är framtagna på ett sätt som uppfyller kyrkoordningens krav vid upphandling. Ramavtalen syftar till att skapa

Om det vid upphandling finns möjlighet att göra inköp genom avrop från ett ramavtal som svarar mot de grundläggande principerna ska så ske. Grund för avvikelse från detta ska förankras hos kyrkoherden.

**Svenska kyrkans ramavtal**

Svenska kyrkans ramavtal och leverantörer är samlade i Inköpskatalogen som utkommer i ny utgåva årligen. <https://internwww.svenskakyrkan.se/851457#/>

## **2.7 Uppförandekod för leverantörer**

Mora församling ska sluta avtal med företag som rättar sig efter internationella regelverk vilka syftar till att skydda människor, klimat och miljö och som uppträder ansvarsfullt mot sina anställda och det omgivande samhället. Vi ska uppmuntra befintliga och potentiella leverantörer att kontinuerligt arbeta för de globala målen.

**Globala målen**

FN:s utvecklingsprogram (UNDP) finns på plats i  170  länder  för att avskaffa fattigdom, minska ojämlikheter, främja fredliga samhällen och stötta  länder att nå Globala målen till år 2030.

Mot denna bakgrund ska, förutom dessa riktlinjer, även den uppförandekod för leverantörer som kyrkostyrelsen har fastställt tillämpas vid inköp. Den handbok som utarbetats i samverkan mellan nationell nivå och stiften ska vara vägledande för inköpsarbetet.

**Uppförandekod och handbok**

"Svenska kyrkans uppförandekod för leverantörer" beskriver de minimikrav avseende etik samt hållbar social, miljömässig och ekonomisk utveckling som en leverantör till Svenska kyrkan ska uppfylla. <https://internwww.svenskakyrkan.se/1485994>

Genom att arbeta med diplome bidrar vi till en utveckling som är ekologiskt, socialt och ekonomiskt hållbar för alla. <https://internwww.svenskakyrkan.se/1302057>